



Hardangerrådet iks



RÅDSMEDLEMMENE OG RÅDMANNFORUM

INNKALLING TIL MØTE I HARDANGERRÅDET

Dato: Torsdag 20.01.2022

Klokka 12.00-15.00

Stad: Nettmøte

Møteplan 2022 for Hardangerrådet, godkjent 21.10.2021 gjeld som møteinnkalling.

Agenda:

12.00 - 15.00 Sakshandsaming

Saker til handsaming:

HR-sak 01/22 Meldingar

HR-sak 02/22 Søknad om støtte til sykkelrittet Tour of Norway.

HR-sak 03/22 Støtteuttale vedr. Hardanger Lift.

HR-sak 04/22 Endring av møteplan 2022 for Hardangerrådet.

HR-sak 05/22 Rettsal Lofthus - forlenging av avtale.

HR-sak 06/22 Orienterings- og drøftingssaker innmeldte ved starten av møtet

**Forfall må meldast Hardangerrådet v/Trude Rinaldo tlf 53 67 14 50
Varamedlemmene møter etter særskild innkalling.**

Kinsarvik 13.01.2022

**Roald Aga Haug/s
rådsordfører**

**Jostein Eitheim
dagleg leiar**



Møtedato 20.01.2022

Saksansvarleg Jostein Eitrheim

HR-sak 02/22 Søknad om støtte til sykkelrittet Tour of Norway

Saksvedlegg:

Søknad frå Tour des Fjords AS v/Roy Hegreberg

Saksutgreiing:

Hardangerrådet har motteke søknad frå Tour des Fjords AS vedr. støtte til sykkelrittet Tour of Norway 2022. Rittet skal arrangerast 24. - 29. mai og det vil dette året ha to etapper som er innom Hardanger. Den første etappen vil gå frå Bergen til Voss via Norheimsund. Den andre etappen vil ha start i Ulvik og gå over Hardangervidda.

Tour des Fjords AS søker Hardangerrådet om eit bidrag på kr 100.000 til gjennomføring av det internasjonale proffrittet Tour of Norway 2022.

Sykelrittet Tour des Fjords har vore innom Hardanger i fire tidlegare sesongar. Det har vore start/målgang i Jondal, Norheimsund, Odda og Ulvik. Etter sesongen 2018 fusjonerte Tour des Fjords med det austlandsbaserte Tour of Norway. Rittet vert etter fusjonen drive vidare under namnet Tour of Norway.

Gjennom "Kraftlinjemidlane" har Hardangerrådet støtta rittet Tour des Fjords med tilsaman 1,2 mill.

Saksvurdering:

Hardangerrådet har avgrensa si støtte til sykkelrittet Tour des Fjords (no Tour of Norway) til den løyvde ramma i kraftlinjemidlane. Utover dette er det ikkje gjeve støtte frå Hardangerrådet.

Ettersom den løyvde summen gjennom kraftlinjemidlane er utbetalt gjennom tidlegare ritt må ei støtte til årets ritt dekkast inn frå medlemskommunane.

Ei vurdering av den verdien rittet har for regionen mht. publikumstilstrøyming, auka omsetnad for overnattings- og handelsverksemder og marknadsføring av regionen gjennom TV-bilete tilseier at det er først og fremst staden for målgang som kan oppnå ein positiv verdi av rittet. Dette året har Hardanger ikkje målgang for nokon etappe.

Dette året er rittet innom Hardanger på første etappe då rittet går gjennom Kvam herad fram mot målgang på Voss og på andre etappe frå start i Ulvik til rittet når Viken fylke ved Halne på Hardangervidda.

Samla vurderer vi verdien for regionen for liten til at Hardangerrådet gjev støtte til årets utgåve av Tour of Norway.

Framlegg til vedtak:

Hardangerrådet gjev ikkje støtte til det internasjonale proffrittet Tour of Norway 2022.

Tour des Fjords AS søker om støtte til det internasjonale sykkelrittet Tour of Norway



TOUR OF
NORWAY

SØKNAD OM MIDLER FOR PLANLEGGING OG GJENNOMFØRING AV SYKKELRITTET TOUR OF NORWAY 2022

Tour des Fjords AS søker med dette Hardangerrådet om bidrag på 100 000.- til gjennomføring av det internasjonale proffrittet Tour of Norway i 2022.

Tour of Norway blir i 2022 arrangert over seks dager 24.-29 mai og er et av Skandinavias største årlige idrettsarrangement. To av etappene er planlagt å gå gjennom Hardanger Det skapes et stort publikumsengasjement på stedene som besøkes, og ved å legge til rette for tilleggsaktiviteter bidrar arrangementet til å skape en folkefest hvor hele regionen og tilreisende kan delta. Det blir vist bilder fra landsdelen på sitt aller beste. Gjennom en stor TV produksjonen som sendes på TV2 og en rekke internasjonale kanaler vil regioner og steder der løypene legges, bli presentert for et betydelig antall seere både nasjonalt og internasjonalt.

Bakgrunn

Arrangørselskapet Tour des Fjords AS (TdF) ble etablert i 2013. Initiativ til etableringen kom fra nøkkelpersoner i sykkelmiljøet i Rogaland som hadde stått bak blant annet UCI rittet Rogaland Grand Prix. Etableringen var basert på at en så behovet for en mer robust organisasjon for å profesjonalisere sykkelarrangementene og et ønske om å utvikle disse til et høyere sportslig nivå med større internasjonal deltagelse.

Tour des Fjords har vært arrangert med stor suksess på Vest- og Sørlandet i seks år og Tour des Fjords har besøkt Hardanger fire ganger. Etter 2018 utgaven overtok Tour des Fjords AS rettighetene til det østlandsbaserte rittet Tour of Norway, og fusjonerte rittene Tour des Fjords og Tour of Norway til et nytt og større ritt med navnet Tour of Norway

Eiere av TdF er Stavanger Sykleklubb (50%) og Nordsjøritt AS (50%). Nordsjøritt AS er igjen eid av sykkelklubbene Sandnes SK, Nærbø SK, Dalane SK. Selskapet er dermed heleid av idrettslagene og har ingen kommersielle eiere. TdF har aldri betalt ut utbytte eller styrehonorar, og alle bidrag brukes til å videreutvikle arrangementet.

TdF har 4 årsverk, 2 i fulltid med fast ansettelse, samt, 2 årsverk fordelt på personer som også jobber for andre arrangører og selskaper. I tillegg er det en stab på ca 200 personer av frivillige og innleid personell, står for gjennomføringen av arrangementet. I tillegg kommer ca 1500-2000 løypevakter. Disse rekrutteres fra lokale idrettslag og organisasjoner på steder langs løypene, og kompenseres med dugnadsinntekter som går tilbake til respektive klubber og lag.

TdF inngikk i 2018 en 5-års samarbeidsavtale med Velon, en sammenslutning som består og eies av elleve av verdens beste profflag. Avtalen garanterer for deltakelse fra de beste lagene i Tour of Norway. Den sikrer også en unik tilgang til lagene med mulighet til å påvirke rytterdeltagelse. I tillegg utvikler Velon teknologiske løsninger som bidrar til å gjøre rittene mer attraktive for publikum med on-board kamerateknologi og andre løsninger som viser rytterdata live på sosiale medier mens rittene pågår.

Planer for 2022

Tour of Norway er etablert som det største etapperittet for proffsyklister i Skandinavia. I tillegg til proffrittet arrangeres barneritt og sponsorarrangementer både på start og målsteder.



Passering Langefoss feltet 2017 Tour des Fjords



Passering i Hardanger Tour des Fjords 2017



Feltet passerer gjennom Glppedalsura mens bunadskledd publikum heier på rytterne 2019

Vår målsetning er å lage spektakulære løyper til stor interesse for både ryttere, publikum og tv-seere. Kvaliteten på arrangementet forbedres kontinuerlig. Samtidig er rittet en viktig arena hvor de norske profflagene får sykle på hjemmebane, og de norske profilene får vist seg fram for hjemmepublikum. Etter hvert som kjennskapen til sykkelrittet har økt, ser vi at et økende antall publikum har funnet frem til løypene og selv aktivt bidrar til å skape en folkefest. Vi ønsker å legge til rette for en rekke tilleggsaktiviteter for å skape en folkefest hvor hele regionen og tilreisende kan delta.

De første to etappene vil gå gjennom Hardanger, den første er planlagt fra Bergen til Voss i samme rute som Bergen- Voss, den andre etappen ønsker vi å starte i Ulvik og vil gå videre til Eidfjord og over Hardangervidda. Bidraget vi søker om er for å dekke inn kostnader for Ulvik som startsted, og planen for denne etappen er å ha TV produksjon fra start slik at vi får med Hardangerfjordbrua og veien inn til Eidfjord.

Ringvirkninger

Arrangementene arrangeres over 6 dager. Når et stort apparat kommer til regionen, bidrar dette til å opprettholde arbeidsplasser og aktiviteter for både hoteller og andre næringer i vårsesongen.

TdF dekker overnatting for lag og ryttere, leverandører og frivillige. Totalt innkvarteres ca 4-500 personer i 7-8 døgn, som totalt gir 2500-3000 hotelldøgn. I tillegg kommer sponsorer og publikum som selv betaler for sine overnattinger.

Vi har ingen inngangsbilletter til arrangementene våre, og det er vanskelig å estimere nøyaktig tall på hvor mange tilskuere som er til stede, og hvem disse er. I 2016 gjennomførte derfor rådgivningsselskapet Econ Consulting Group en ringvirkingsanalyse for oss. I 2016 hadde vi fem arrangementsdager, og et mindre arrangement med færre World Tour lag. I 2016 var minimumsestimert til Econ på 18 400 publikummere per dag.



Feltet passerer Hellestøstranden 2021



Hundrevis av innbyggere er tilstedet Tour of Norway 2021



Feltet passerer mål i Stavanger

Kristiansand kommune talte i 2019 ved hjelp av mobilteknologi hvor mange som var tilstede i den lokale runden i Kristiansand, og den viste over 20 000 publikummere bare den siste timen. I tillegg var det mange tusen langs veien fra Lyngdal til Evje og ned til Kristiansand. Vi mener derfor å kunne ta høyde for at vi har ca 20 000 tilskuere per dag i snitt

I 2016 hadde vi 3% tilskuere fra utlandet, og 4% fra andre deler av landet. 50% av disse opplyste at de ikke ville vært i regionen om ikke arrangementet hadde blitt arrangert. I 2019 har arrangementene fått en mye sterkere deltakelse og kjennskap både nasjonalt og internasjonalt, og det gir grunn til å tro at tallen fra 2016 er blitt styrket. Selv om vi "bare" har 7% tilreisende publikum og kanskje "bare" 50% av disse igjen er her pga av arrangementene medfører dette flere tusen tilreisende som bor på hoteller og spiser på restauranter, og på den måten skaper store ringvirkninger.

Vekstmuligheter, næringsutvikling, reiseliv og turisme

Tour of Norway er et årlig arrangement som på viktige områder støtter opp under regjeringens reiselivsstrategi, og som på en enda mer effektiv måte kan gjøre dette i årene som kommer.

Næringslivaktører ser nye muligheter for samarbeid, TV-selskap ønsker å satse mer, samarbeidspartnere/sponsorer søker oss mer aktivt, privatpersoner anerkjenner arrangementet og ønsker å bidra, profflag og nye aktører ønsker samarbeid på kommersielt plan. For å utnytte synergiene i den økende interessen ønsker Tour des Fjords AS å gripe mulighetene som nå byr seg. Selskapets ambisjon er å vokse ved å bli en profesjonell aktør som bidrar til å skape vekst for næringer rettet spesielt mot turisme med fokus på sykkelopplevelser, dette passer godt inn med de satsinger som også regionen har fokus på.

Suksesskriterier

Samarbeidet med Velon:

1. Sikrer deltagelse av de beste sykkellagene i verden som skaper stor mediaoppmærksomhet.
2. Sikrer distribusjon av tv sendingene til et stort globalt nedslagsfelt.
3. Sikrer stor distribusjon i sosiale medier ved å utnytte sykkellagenes nettverk.

Tour of Norway skal bli det største sykkelarrangementet i Skandinavia gjennom:

1. Å være det proffrittet som skaper mest interesse både nasjonalt og internasjonalt, i form av de beste deltagerne i rittet og med det den største medieeksponeringen.
2. Å være foretrukken partner for TV2.
3. Å ha flest deltagere på våre aktiviteter (turritt, barneritt, familieritt) Å ha flest tilskuere

Økonomi

Tour of Norway vil for 2022 ha et kostnadsbudsjett på 20 millioner for 6 dager. Se vedlagte budsjett i hovedposter.

Vi arbeider for å oppnå 1 million fra offentlige bidragsytere for hver etappe og startsted/region må bidra med 250 000 og målsted/region må bidra med 750 000. Resten henter vi fra næringslivet og et statlig bidrag. I tillegg til at start/mål kommuner bidrar med tekniske tjenester for arena som skiltplaner, fri parkering, informasjon til berørte parter i kommunen.

Kontaktperson

Kontaktperson for Tour des Fjords AS vil være daglig leder Roy Hegreberg.

E-post: roy@tourofnorway.no, mobil nummer 996 03 143.

Tour of Norway sin nytteverdi

Reiseliv, næringsutvikling og arbeidsplasser på Vestlandet

En styrking av TdFs egen organisasjon i Stavanger-regionen vil bidra til flere og faste arbeidsplasser i en region hvor det er stort behov for større allsidighet i næringslivet, og i en region som har store forutsetninger for å lykkes med sykkelturisme. Reiselivsdirektør Elisabeth Saupstad sier:

«Arrangementsturismesatsingen på Vestlandet viser til meget gode resultater og har blitt et viktig næringsbein for regionen. Tour of Norway er et av de største og viktigste årlige arrangementene i regionen og bidrar til en enorm verdiskapning i hele Fjord Norge.

Spektakulære TV bilder sendes i alle verdenshjørner, regionen og Norge settes på kartet både nasjonalt og internasjonalt, vi bygger merkevaren, skaper reiselyst og bidrar til økt antall besøkende og lønnsomhet.

Potensialet for å videreutvikle Tour of Norway er stort sett i et reiselivsperspektiv og gir enorme muligheter ift det Internasjonale markedet. Markedsverdien er ubetalelig og vil gi oss betydelige ringvirkninger i fremtiden.»

Stor effekt av TV

Det er vanskelig å sette konkrete økonomiske verdier på den oppmerksomheten som TV produksjonen gir. Arctic Race of Norway, som er et tilsvarende arrangement, har fått utarbeidet en rapport fra selskapet Bedriftskompetanse som viser at eksponering i ren reklameverdi (EAV) beløper seg til rundt 200 millioner kroner. Budskapet som kommuniseres ligger ifølge rapporten tett opp til den strategiske kommunikasjonsplattformen som både norsk og nordnorsk reiseliv benytter i sitt markedsarbeid.

Markedsføring, Internasjonal og nasjonal TV og mediedekning

Innovasjon Norges "Brand tracker" fra juni 2015 viser at europeere først og fremst forbinder Norge som turistmål med uberørt og spektakulær natur, fjorder og fjell. Skisport og fiske er de aktivitetene som nevnes oftest av respondentene i undersøkelsen. Etterhvert som TV-sendingene fra Norge i forbindelse med Tour of Norway blir sett av flere gjennom økt TV-satsing, vil vi gi eksponering i tråd med oppfatningen av at Norge har spektakulær og uberørt natur. Samtidig vil man overføre bilder og budskap om at Norge er velegnet for sykling og aktiviteter til et bredt publikum både internasjonalt og nasjonalt.

Økt internasjonal eksponering for reiselivsnæringen på Vestlandet

Samarbeidet med TV2 og produksjonsselskapet NEP Group gir TdF stor frihet til å styre innhold i sendingene. Mange timer med sykling skal videreformidles, og det gir tid og muligheter til å legge inn andre innslag fra regionen og landet.

Tour of Norways egne kanaler

Tour of Norway er tilstede i flere digitale og sosiale medier hvor vi formidler både video og bilder fra rittet og arrangementene. En satsing innenfor marked og kommunikasjonsaktiviteter vil gi økt eksponering av Norge som turistmål også her.

For folk flest

Det unike med sykkelarrangementet er at det er tilgjengelig for alle, både store og små, fattig og rik, og gir underholdning og kulturtilbud til lokalbefolkningen som det er gratis å delta på.

Budsjett Tour of Norway 2022

Inntekter statsstøtte arrangement	5 000 000
Inntekter start om målsteder/regioner	6 000 000
Inntekter private bidrag	9 250 000
Sum inntekter	20 250 000

Kostnader

Personalkostnad	3 000 000
Driftskostnader	300 000
TV produksjon	3 300 000
Leie tjenester	2 700 000
Teknisk gjennomføring	1 800 000
Markedsføring	500 000
Kostnader lag/premier/UCI fee	4 250 000
Overnatting/losji	2 300 000
Uforutsette kostnader/covid 19 tiltak 10% av total	2 000 000
Sum kostnader	20 250 000



Møtedato 20.01.2022

Saksansvarleg Jostein Eitrheim

HR-sak 03/22 Støtteuttale vedr. Hardanger Lift

Saksvedlegg:

Vedlegg: Presentasjon av Hardanger Lift.

Saksutgreiing:

Hardangerrådet fekk i møtet 17.12.2021 presentert prosjektet "Pendelbane til Rossnos" ved selskapet Hardanger Lift.

I same møte vart Hardangerrådet utfordra av Hardanger Lift til å gje ein støtteuttale til prosjektet. Hardanger Lift formulerte sine ønskje slik:

1. *Hardangerrådet avgir en støtteuttalelse når reguleringsplanen legges ut høring.*
2. *Hardangerrådet – sammen med Ullensvang kommune og Hardanger Lift AS inviterer til dialog med Vestland fylke og Statsforvalteren*
3. *Hardangerrådet offisielt støtter prosjektet*

Rådet konkluderte med at ei evt. støtteuttale frå Hardangerrådet skulle drøftast i neste rådsmøte 20.01.2022.

Saksvurdering:

Saka om gondolbane til Rossnes har skapt stort lokalt engasjement og det pågår eit engasjert ordskitte i lokalpressa og i sosiale medier. Dette ordskittet viser tydeleg at folket er delt i motstandarar og tilhengjarar av prosjektet. I rådsmøtet 17.12.2021 vart det teke til orde for at det var ønskeleg å få ei orientering frå begge syn om rådet vel å gje ein uttale til prosjektet.

Regionrådet må ta stilling til om ein ønskjer å gje støtteuttale til Hardanger Lift sitt prosjekt "Gondolbane til Rossnos" og evt. på kva tidspunkt det er rett å avgje slik støtteuttale.

Framlegg til vedtak:

Saka vert lagt fram utan framlegg til vedtak.

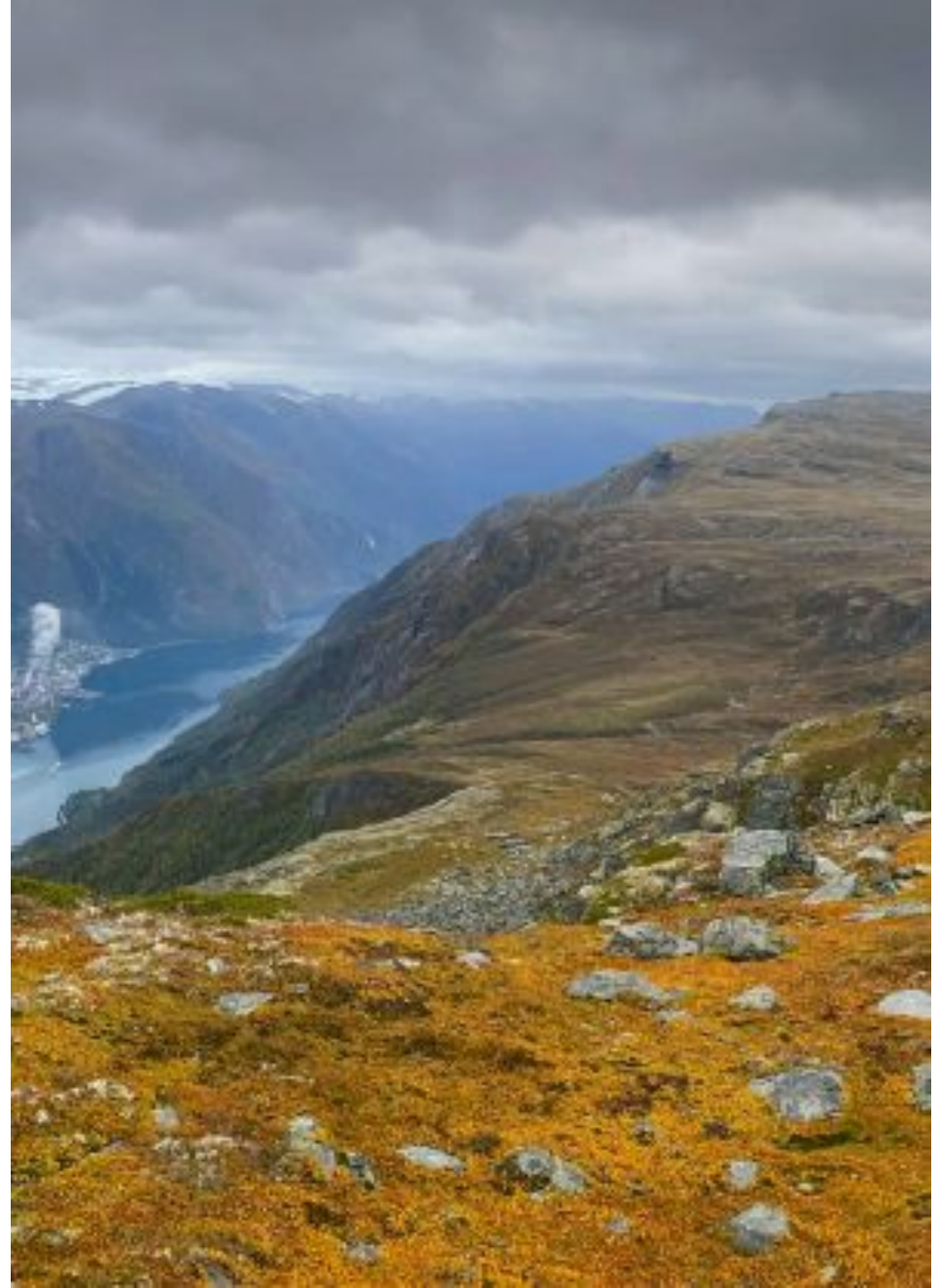
Hardanger Lift

Presentasjon for Hardangerrådet den 17.12.21



Agenda

1. Forretningsidè Hardanger Lift
2. Ringvirkninger for samfunn, næringsliv og destinasjon Hardanger



An aerial photograph of a mountainous landscape. The foreground shows a large, dark lake reflecting the sky. The middle ground features a valley with green fields and a small settlement. The background consists of rugged, brown mountains under a hazy sky with some clouds. The entire image has a warm, orange-brown color cast.

1 Forretningsidè Hardanger Lift

Hardanger Lift - et nytt reiselivsfyrtårn på Vestlandet, revitalisering av Skalltaket og Nord-Europas lengste og høyeste pendelbane



1. Et mangfoldig tilbud i Skalltaket:
 - a. Hotell
 - b. Restaurant
 - c. Aktiviteter
 - d. Påstigningstasjon for bane
2. En pendelbane som blir Nord-Europas lengste og høyeste sjev
3. Et spektakulært restaurant- og opplevelsessenter på fjellet Rosnoss som formidler historier og attraksjoner fra hele Hardanger

“Vern gjennom bruk” - stedets egenart skal bli det viktigste fortrinnet til destinasjonen

Dagens konstruksjon og utforming skal bevares.
Skisseprosjekt inneholder:

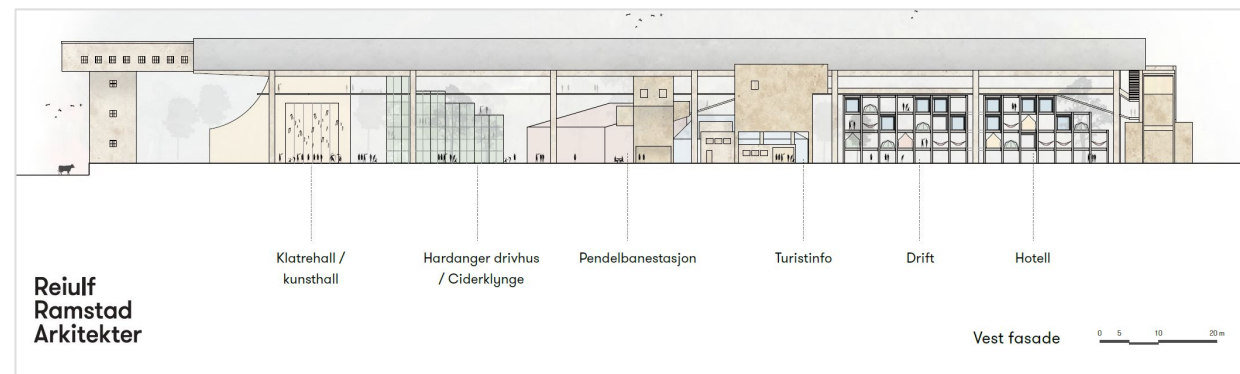
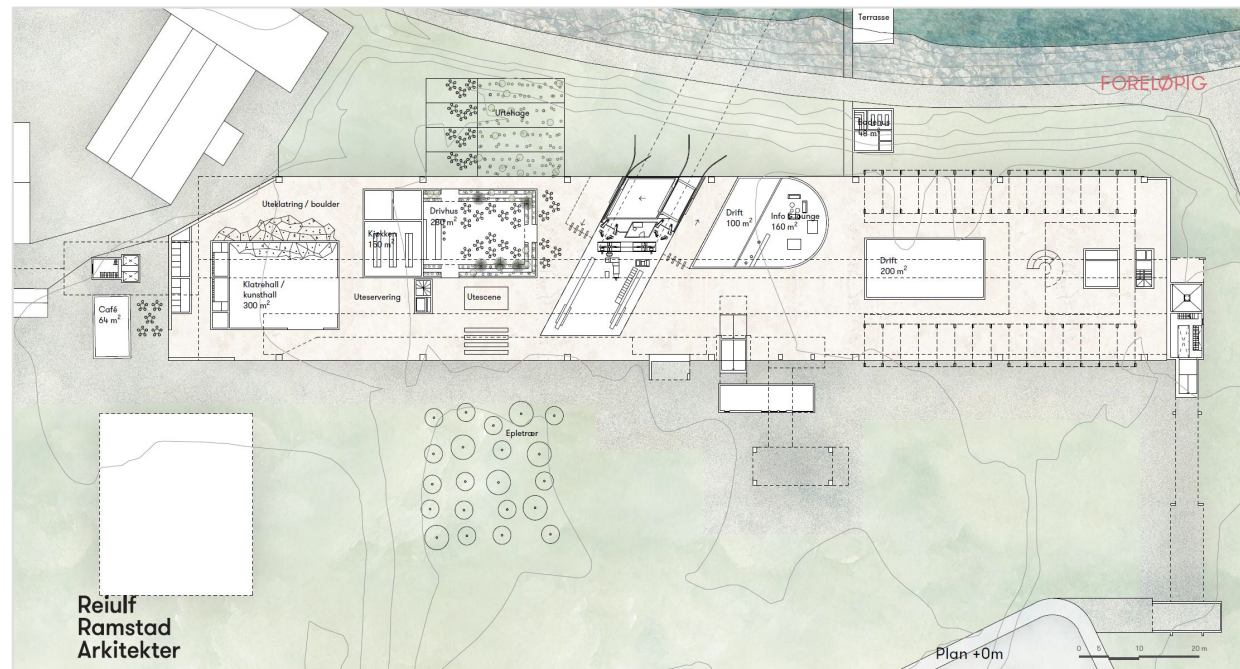
“Innendørs” (da 2 700 m²):

- Hotell med inntil 100 rom
- Aktivitetsområde
- Servering i tilknytning til hotellet (restaurant/kafè)
- Handel- og servicetilbud
- Scene og områder med informasjon om opplevelser i regionen og lokal historie

“Utendørs” (ca 5 100 m²):

- Stasjon for køordning og ventesone
- Uteservering
- Klatring ute/buldring
- Fellesareal

Innhold og konstruksjon tilpasses med hensyn til føringer for utnyttelse av bygningen som industrielt kulturminne.



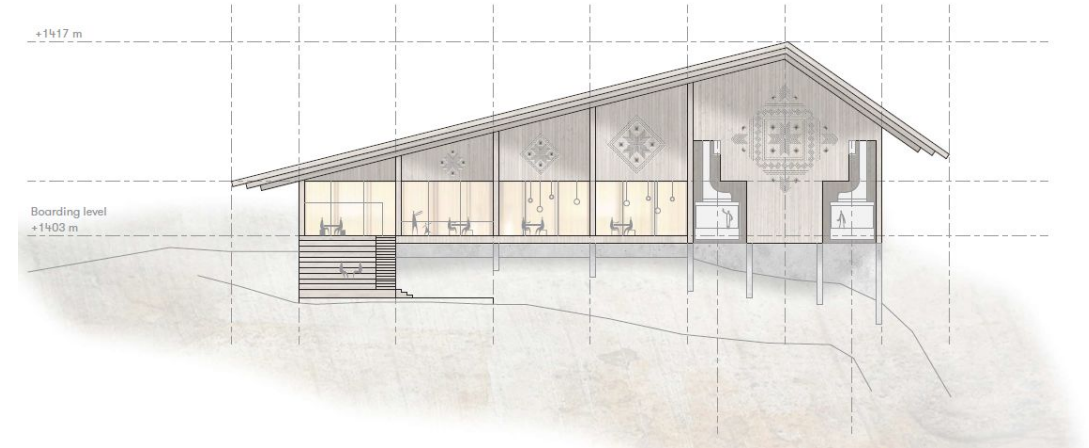
Restaurant- og opplevelsessenter på fjellet

Bygg (ca 2300 m²):

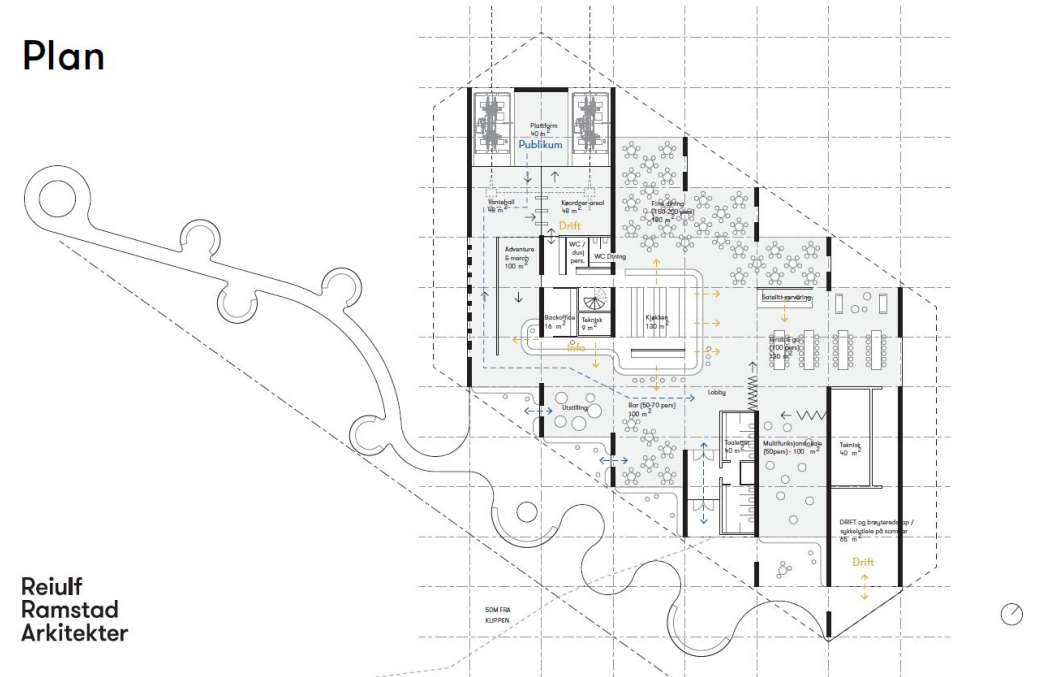
- Av- og påstigning og bane
- Ciderbar (50-70 personer)
- Cafè (100 personer)
- Restaurant (150-200 personer)
- Multifunksjonslokale (50 personer)
- Handel- og servicetilbud med lokal identitet
- Innovative og fremtidsrettede løsninger

Andre kvaliteter:

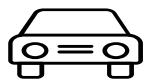
- Formidling av historier og attraksjoner i Hardanger
- Utsiktspunkter og attraktive uteområder med utsikt til fjordlandskap og breer
- Styling av turiststrømmer i nærområdet, ned fra fjellet og i randsonen av Hardangervidda for å unngå å komme i konflikt med villreinens interesser



Plan



Besøksgrunnlag* i Hardanger er konservativt estimert til 110,000 passasjerer årlig



~1.5m

Bilpassasjerer samlet gjennom Odda og Hardanger i 2019

Ca 1 500 000

Besøks-
estimat årlig 32,660



~550,000

Estimert kommersielle gjestedøgn i Hardanger i 2024 inkludert ny overnattingskapasitet

Ca 550 000

49,500

Prosent andel besøkende 2,2%



~160,000

Båtpassasjerer som besøkte Hardanger i 2018 (buss eller båt til Odda)

Ca 160 000

16,480

10,3%



~560,000

Regionalt og lokalt marked

Ca 560 000

11,025

2%

En akslerator for destinasjonsutvikling i Hardanger som binder spennende reiselivsprodukt sammen i en sterk verdikjede og øker oppholdstiden på destinasjonen



Eidfjord Resort - 800 moh.

Hardangerregionen er et av de mest spennende reisemålene i Norge. Her finnes det et stort utvalg av aktiviteter og opplevelser. Med Eidfjord Resort kan du oppleve det beste av begge verdener. Med utsikt over Hardangerfjorden og Hardangerregionen, er Eidfjord Resort et perfekt utgangspunkt for alle typer feriereiser.



Bordegård/Frittgård | Bilturer | Sightseeing | Grupperaktiviteter | Guidet tur
Sidersafari i Sorfjorden





2 Ringvirkninger for samfunn, næringsliv og destinasjon Hardanger

Hardanger Lift

en satsing som samsvarer med nasjonale og regionale verdiskapingsplaner

Norway

Nasjonal reiselivsstrategi 2030

Sterke inntrykk med små avtrykk



Fra reiselivet. Til regjeringen. April 2021

pwc

Næringsstrategi for Vestlandet

ET SAMLET VESTLAND FOR GRØNN OG FREMTIDSRETTET NÆRINGSUTVIKLING

29.6.21



Oppsummering arbeid Grøn region Indre Vestland

Juni 2021



EY

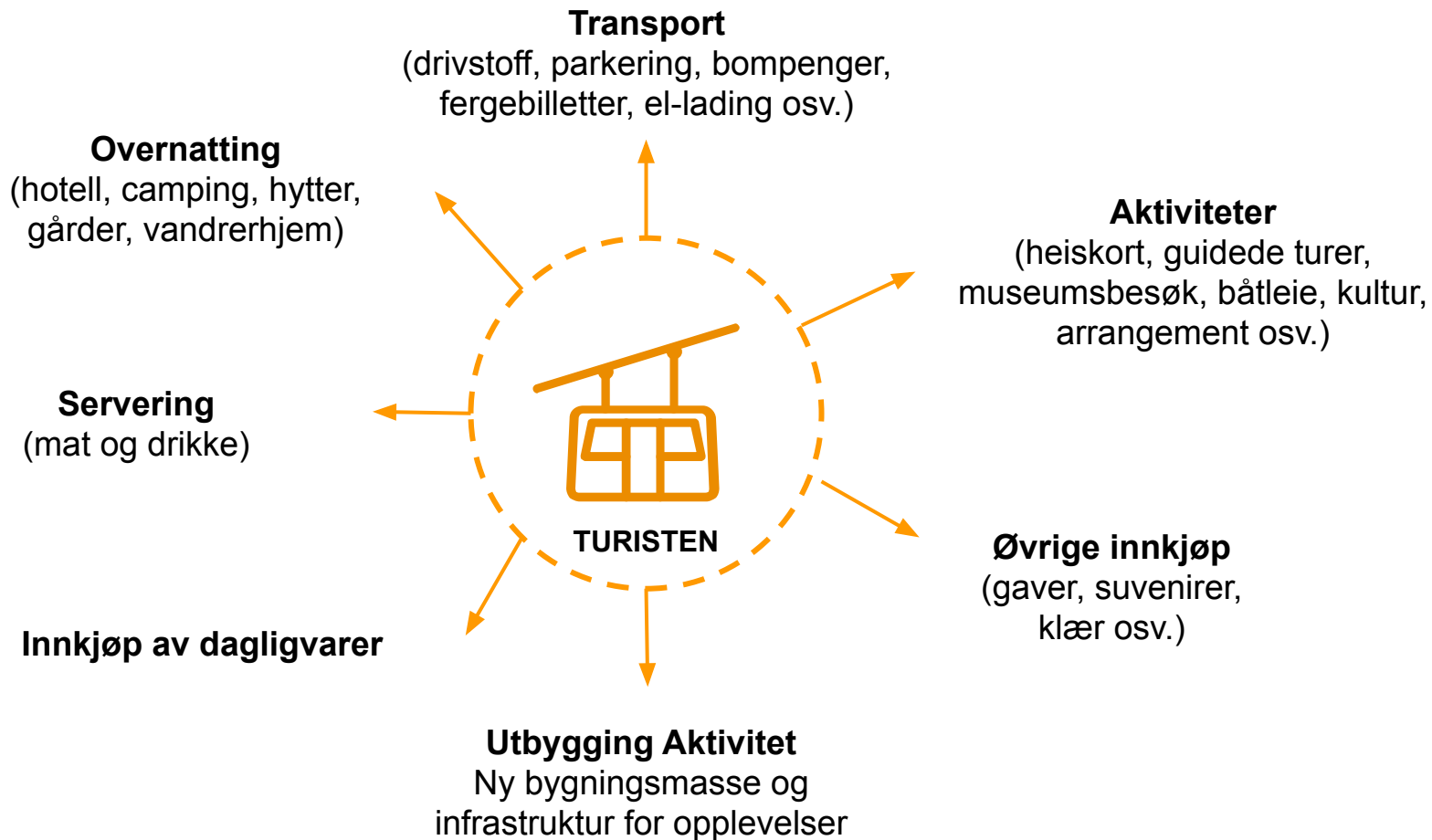
Vestland fylkeskommune

Handlingsplan for reiseliv i Vestland 2021

Vedtatt i hovudutval for næring

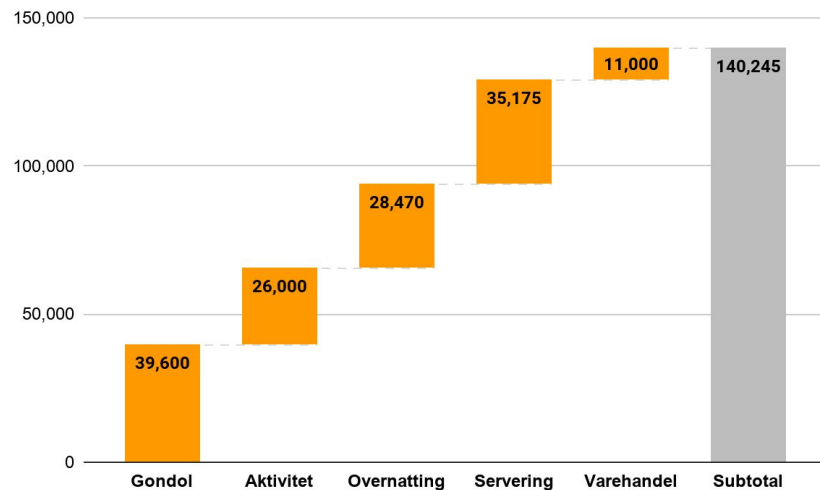
- Ingen overturisme
- Utsleppsfri transport i regionen
- Lange opphald
- Heilårsarbeidsplassar
- Oppretthalde naturmangfald
- Oppretthalde kulturmangfald
- Styrka kunnskapsutvikling og tilgang på kompetanse
- Verdiskapingsvekst
- Lønsemd
- Bidra til berekraft i andre sektorar

Hardanger Lift vil bidra til økt omsetning og flere arbeidsplasser både i reiselivet og i øvrig næringsliv



Det er anslått at Hardanger Lift og deres partnere vil bidra med en årlig omsetning på ca. MNOK 140 og nærmere 100 arbeidsplasser

Omsetning (i tusen NOK)

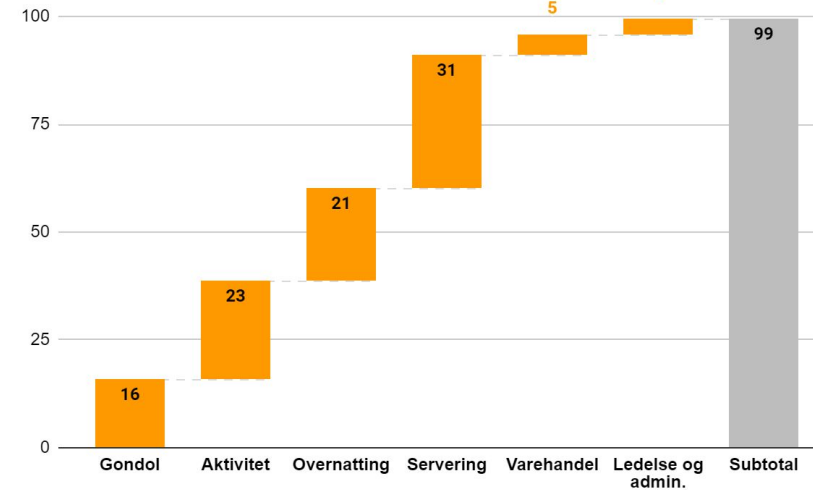


Direkte omsetning fra Hardanger Lift, overnatting, servering, aktiviteter og arrangement

140 MNOK



Syssetting



Direkte syssetting fra Hardanger Lift, overnatting, servering, aktiviteter og arrangement

100 årsverk

Erfaringer fra andre destinasjoner viser at øvrig reiseliv og næringsliv vil øke omsetning og arbeidsplasser

Anslått verdiskaping øvrig næringsliv målet i omsetning og arbeidsplasser:

Indirekte omsetning annet næringsliv

90 MNOK

Indirekte sysselsetting fra annet næringsliv

45 årsverk



Indirekte omsetning fra entreprenørvirksomhet (byggefase)

300 MNOK

Indirekte sysselsetting fra entreprenørvirksomhet (byggefase)

150 årsverk
(over 2 år)



Hardanger Lift

en driver for samfunns- og næringsutvikling



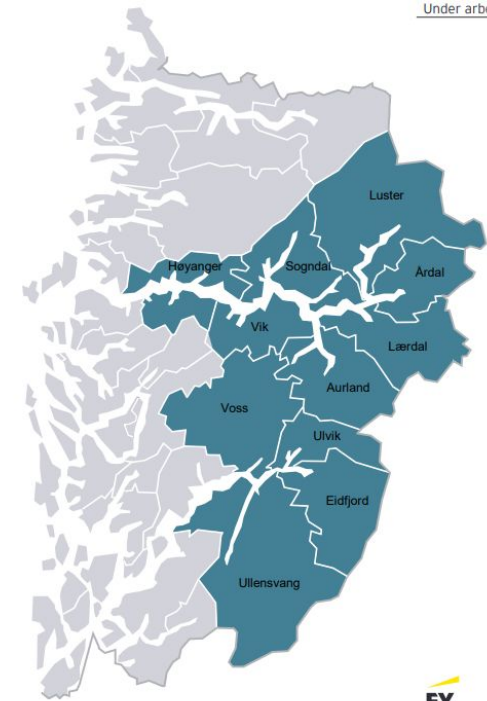
Vi ser på gondolprosjektet som ein **heilt nødvendig trigger for å starte by- og regionsutviklinga på det nivået vi treng**. Hardanger Lift kan bidra til å igjen markere Odda som eit tydeleg og urbant regionsenter, noko som også styrker næringsgrunnlaget i heile regionen.

Hardanger Lift er eit prosjekt som gjer at mange **andre kan kome i posisjon til å utvide eksisterande eller starte nye bedrifter**, og dermed bidra med nye **komplementære arbeidsplassar som industrien treng**.

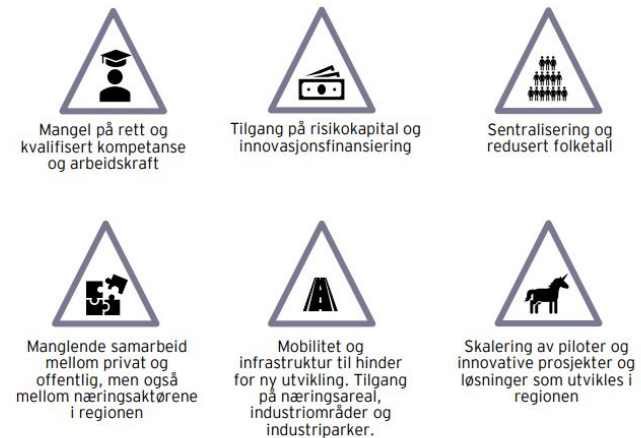
Framover skal me erstatte mange som går av med pensjon og samtidig **rekruttere til den pågåande veksten i industrien** og då er vi avhengig av å bygge opp eit meir urbant regionsenter og me må få tak i familiar, ikkje berre gjestearbeidarar.

Ingvald Torblå, Hardanger Industri

Foreløpige innspill til konkurransefortrinn for Indre Vestland



Foreløpig sammenstilt oversikt over barrierer for grønn næringsutvikling i regionen



Hardanger Lift

Opplevingar som kan bidra til heilårs turisme og arbeidsplassar i heile Hardanger

“

Den bulysta som blir skapt av tilboda som reiselivet etablerer, er viktig. Og der kan Hardanger Lift vere eit godt bidrag.

Ei utfordring i Hardanger er å auke turismen utanom sommareseongen. **Hardanger Lift kan bidra til meir heilårsturisme, ved å bli ein forutsigbar, bookbar aktivitet heile året.** Eg ser også at tilbodet kan vere ein god attraksjon å utvikle produktpakkar og opplevingar rundt.

Andreas Skogseth, dagleg leiar Visit Hardanger



foto : Annette Berentsen



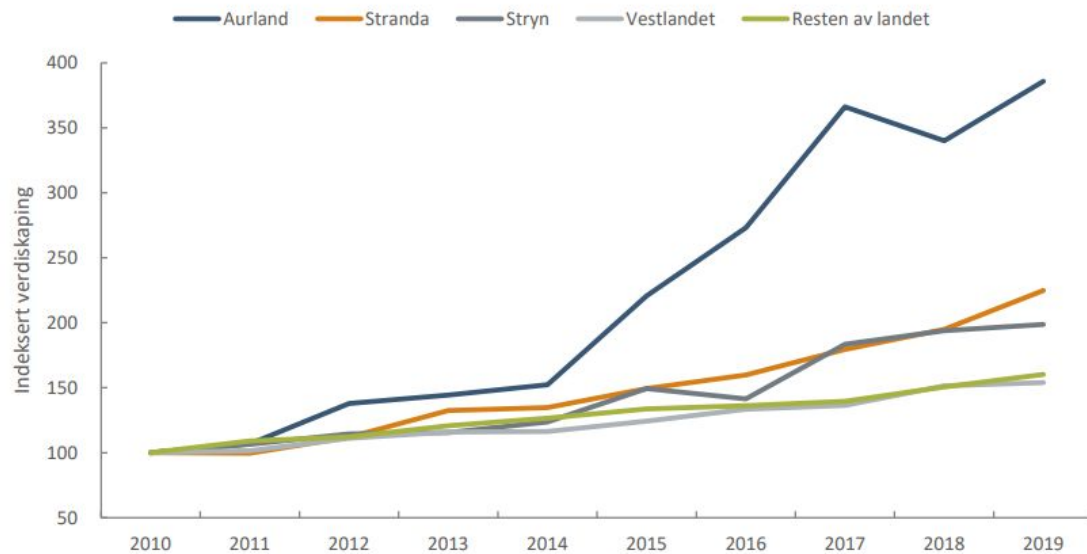
“

For meg er det **viktig at Hardanger har “Once in a lifetime-attraksjoner”, slik som Dronningstien og Trolltunga.** Det vil også Hardanger Lift bli. Den vil tiltrekke seg flere gjester og være en viktig attraksjon gjennom hele året. Derfor vil vi veldig gjerne se prosjektet realisert.

Nøkkelen for å utvikle hele destinasjonen vidare er helårsaktiviteter. Gondolen er en god fortsettelse på produktutviklingen og vil øke attraksjonsverdien til Hardanger.

Stig Castøe, dagleg leiar Hotel Ullensvang

Flere destinasjoner som har jobbet målrettet med destinasjonsutvikling ser resultater i form av høy verdiskaping

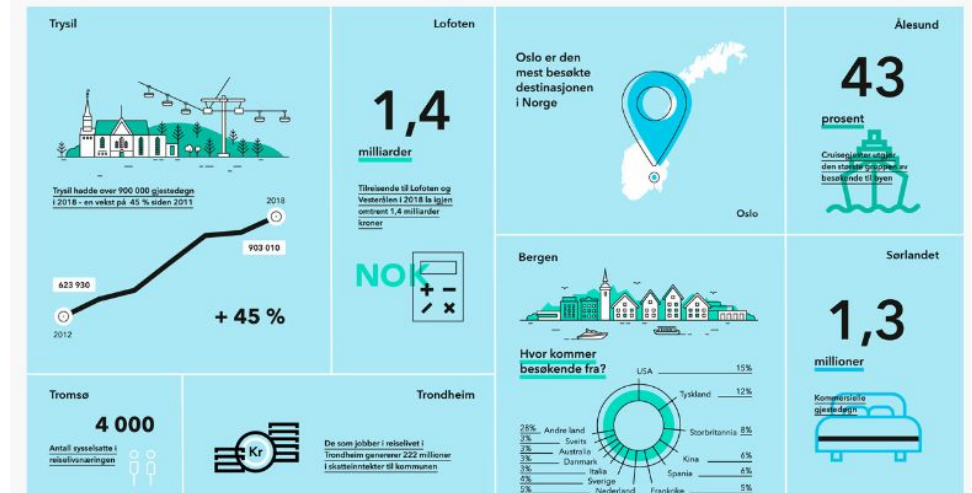


Indeksert verdiskapingsvekst i reiselivsnæringen i utvalgte destinasjoner fra 2010 til 2019. Basisår 2010=100. Kilde: Menon Economics

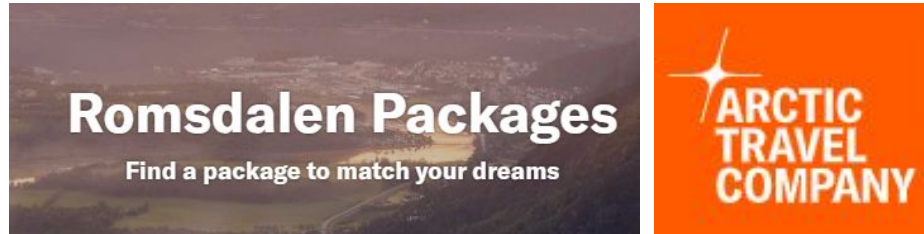


- Aurland, Stranda og Stryn har høyere vekst i verdiskaping enn Vestlandet og Norge ellers
- Destinasjoner som Trysil og Lofoten/Vesterålen erfarer begge en vesentlig verdiskaping fra reiselivsnæringen

Reiselivets verdi: 10 ferske destinasjonsanalyser



Romsdalsgondolen har utviklet en rekke opplevelsespakker rundt den nyåpnede gondolen




Romsdalen

3 days, 2 nights

Beginners Climbing Weekend

Would you like to start climbing? Completion of this course makes you a certified climber. Conquer Norway's tallest indoor climbing wall, and...

PRICES FROM 5900 NOK >


A photograph of two people, a man and a woman, standing on a blue mat in front of a large indoor climbing wall. The man is adjusting the woman's gear. The wall is covered in colorful climbing holds.

Romsdalen

Romsdalen Gondola & Grand Hotel

What's all the fuzz about Romsdalen? Well... come check it out for yourself! This package combines Grand Hotel with the brand new Romsdalen...

PRICES FROM 2745 NOK >

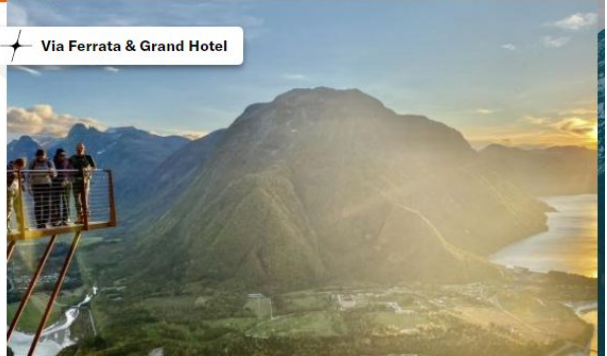
A photograph taken from the perspective of someone inside a gondola, looking out over a wide valley with a river and mountains under a blue sky.

Romsdalen

Via Ferrata, The Romsdalen Gondola and Grand Hotel

This overnight package is a great first-time outdoor climbing experience. The Romsdalsstigen Intro wall route gives you an introduction to Via Ferrata...

PRICES FROM 3455 NOK >


A photograph of a person standing on a narrow metal walkway high up on a mountain, overlooking a valley. The sky is clear and blue.

Romsdalen

Via Ferrata & The Romsdalen Gondola

Climb up - ride the gondola down! The Romsdalsstigen Intro wall route is the perfect introduction to Via Ferrata climbing, where you move out of the comfort...

PRICES FROM 1290 NOK >

A photograph of a person climbing a rock face. The climber is silhouetted against a bright sky. Below, a valley with a river and mountains is visible.

Flere nysatsninger, økt betalingsvilje og mer besøk i Nordfjord parallelt med og etter Loen Skylift



Velkomen!

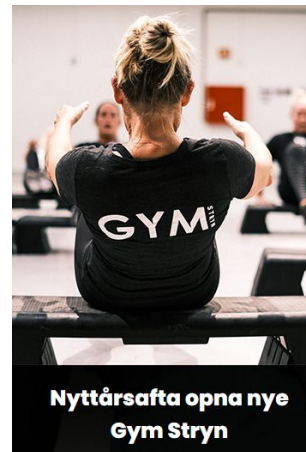
Stryn Aktivitetslodje er ein base for aktivitetsbaserte opplevingar i Stryn - heile året.

Gapet mellom den spektakulære naturen i Stryn, og opplevingar du finn i Stryn sentrum byr på store moglegheiter.

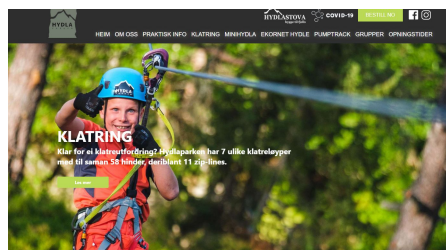
Her vil du møte eit vartskap som brenn for å vise fram den storslegne naturen i Stryn og Nordfjord til både tilreisende og lokalbefolkning. Etter ein dag med aktivitet og påfyll av opplevingar kan du finne roen i den innbydende bakgården som er tilrettelagt for både aktivitet, mat og sosialt samvær.

Yt, flyt, nyt, skyel!

Les Mer



Nyttårsafta opna nye Gym Stryn



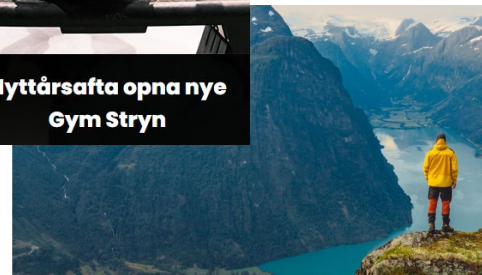
KLATRING

Klar for al klatring? Bring2 Adventureparken har 7 ulike klatrekyrper med til saman 58 hinder, deniblant 11 rope-lines.



Bli med til Oldedalen

Den mest eventyrlige vandedalen i Norge



GROTLESANDEN, VETVIKA, HORNELEN AND KALVÅG AT BREMANGERLANDET



Cystein Torheim

Store planer for nytt hotell i Selje

Denne veka handsamar Stad kommunestyre nye hotellplanar for Selje sentrum. Investorane legg opp til eit gigantinngrep i strandsona.

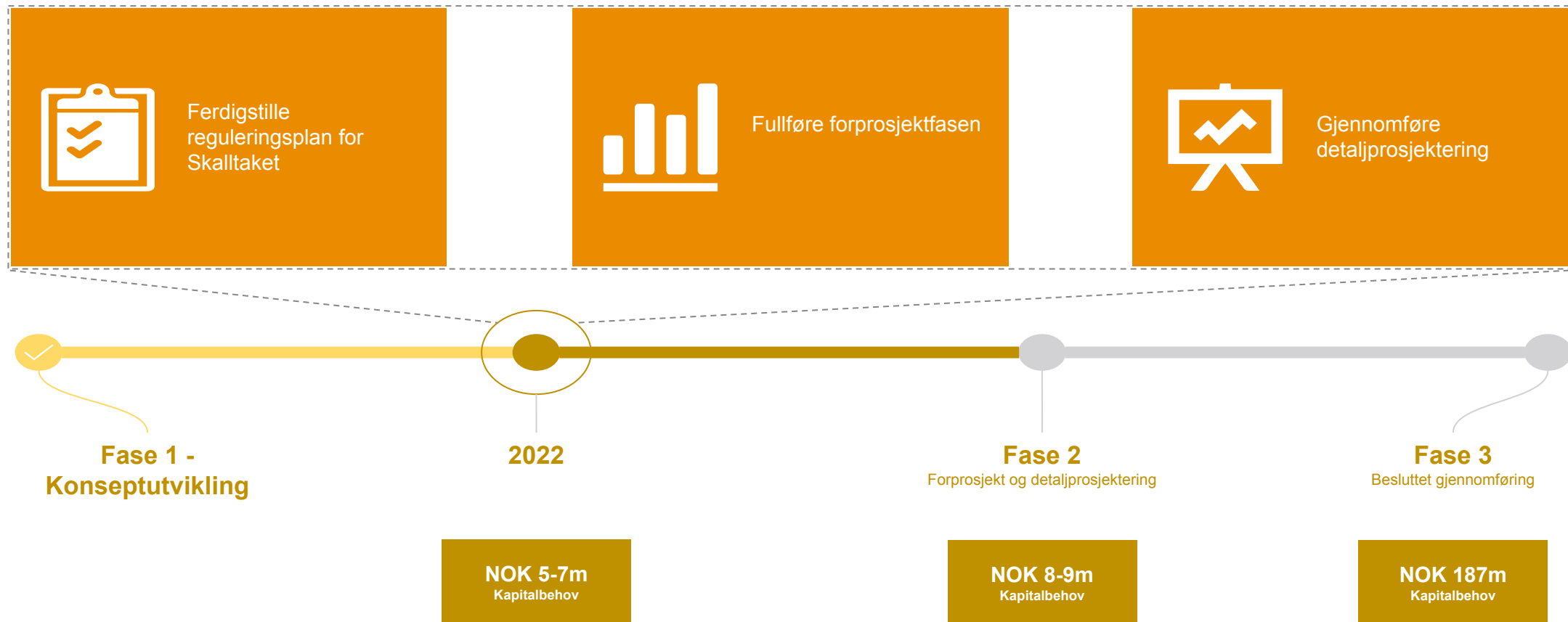


Kilde: Hjemmeside Loen Skylift, Visit Nordfjord, lokalaviser

An aerial photograph of a mountain valley. The top part shows rugged, rocky mountains with patches of snow and some clouds. The middle part shows a valley with green fields and a small waterfall. The bottom part shows a large lake with a small village on the shore. The entire image has a warm, orange-brown color cast.

3 Veien videre

Hardanger Lift har vært gjennom to finansieringsrunder og forprosjektfasen er delvis finansiert



Hva må til for å lykkes?

Transport- løsninger/
innfartsårer

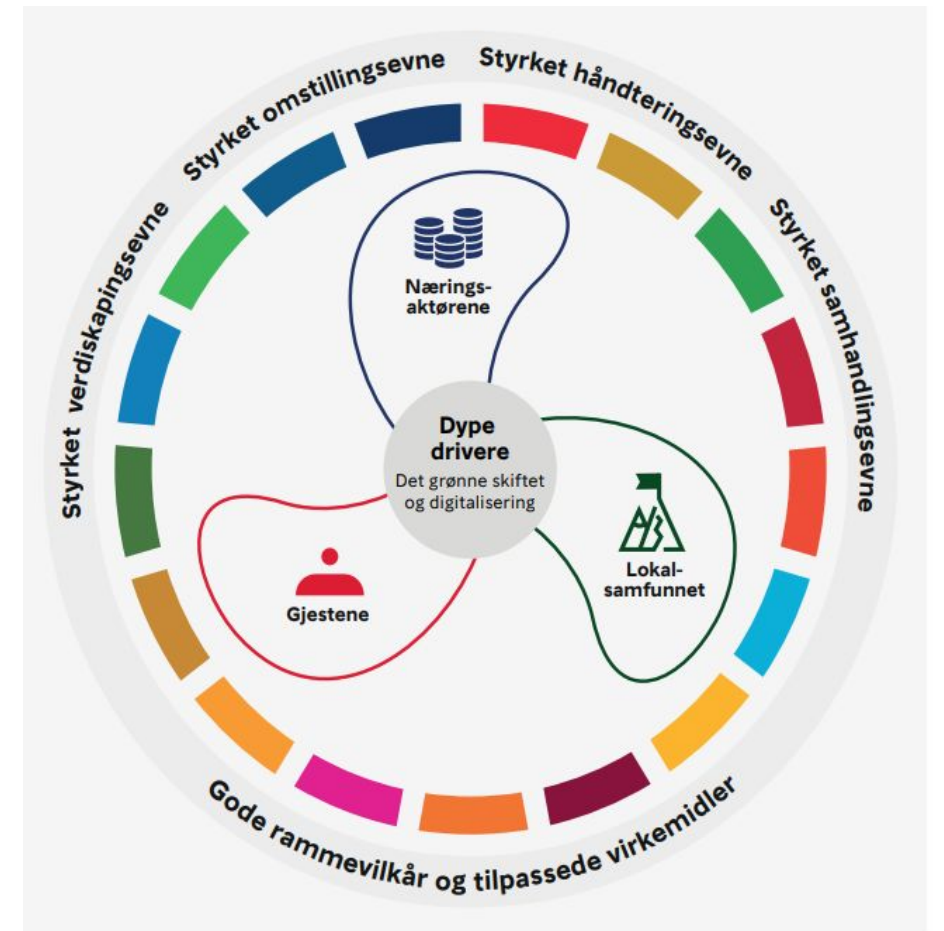
Investeringer i
infrastruktur

Samarbeid om å
utvikle destinasjon
og produkt pakker

Digital og
bærekraftig

Tør å ta betalt

Nytenkende,
offensive, regionale
heiarop



Bilde: Nasjonal reiselivsstrategi

Oppsummert kan Hardanger Lift sterkt bidra til å akselerere utviklingen av Hardanger som bo-, besøks- og arbeidsmarkedsregion

- Skisseprosjektet for utvikling av den gamle smelteverkstomta i Odda løfter frem industrihistorien til regionen på en kraftfull måte
- Et samarbeid med siderbønder og hydrogenhub forsterker verdiskapningspotensialet og bidrar til positiv omdømmebygging for regionen
- Erfaringer fra andre regioner, som Loen og Romsdalen, dokumenterer positive ringvirkninger når det gjelder verdiskapning og sysselsetting i reiseliv, handel og service, transport- og entreprenørvirksomhet
- Satsingen vil vere viktig for byutvikling og de store industrisatsningene, fordi Hardangar får komplementære arbeidsplasser og mer attraktive bosamfunn
- Samarbeid i Hardanger styrker prosjektets gjennomføringsevne



Hva ønsker vi å oppnå?

Hardanger Lift AS trenger regional støtte og ønsker:

1. At Hardangerrådet avgir en uttalelse når reguleringsplanen legges ut til høring
2. At Hardangerrådet – sammen med Ullensvang kommune og Hardanger Lift AS inviterer til dialog med Vestland fylke og Statsforvalteren
3. At Hardangerrådet offisielt støtter prosjektet



Forslag:

Hardanger Lift kan bidra til ei strategisk og heilskapleg utvikling av Hardanger som bu-, besøks- og arbeidsmarknadsregion.

Forslaget til utvikling av den gamle smelteverkstomta i Odda løftar fram industrihistoria til regionen på ein kraftfull måte.

Eit samarbeid med siderbønder og hydrogen-hub forsterkar verdiskapingspotensialet og bidreg til positiv omdømebygging for regionen.

Erfaringar frå andre regionar, som Loen og Romsdalen, dokumenterer positive ringverknadar når det gjeld verdiskaping og sysselsetting i reiseliv, handel og service, og transport- og entreprenørverksemd.

Satsinga vil vere viktig for byutvikling og dei store industrisatsningane, fordi vi får komplementære arbeidsplassar og meir attraktive busamfunn.

Takk for oss

[pwc.com](https://www.pwc.com)

© 2021 PwC. All rights reserved. Not for further distribution without the permission of PwC. “PwC” refers to the network of member firms of PricewaterhouseCoopers International Limited (PwCIL), or, as the context requires, individual member firms of the PwC network. Each member firm is a separate legal entity and does not act as agent of PwCIL or any other member firm. PwCIL does not provide any services to clients. PwCIL is not responsible or liable for the acts or omissions of any of its member firms nor can it control the exercise of their professional judgment or bind them in any way. No member firm is responsible or liable for the acts or omissions of any other member firm nor can it control the exercise of another member firm’s professional judgment or bind another member firm or PwCIL in any way.



Møtedato 20.01.2022	Saksansvarleg Jostein Eitrheim
---------------------	--------------------------------

HR-sak 04/22 Endring av møteplan 2022 for Hardangerrådet

Saksvedlegg:

Vedlegg Møteplan 2022 vedteken 17.12.2021

Saksutgreiing:

Den vedtekne møteplan for 2022 viser seg å ha ein møtekollisjon som gjer det naudsynt å endra dato for eitt av møta. Det oppsette møtet torsdag 20.10.2022 må flyttast til fredag 21.10.2022.

Framlegg til vedtak:

Hardangerrådet vedtek endra møteplan med møtedato 21.10.2022 som Hardangerrådet sin møteplan for 2022.

Møteplan 2022 Hardanger

2022	Jan.	Feb.	Mars	April	Mai	Juni	Sept	Okt.	Nov.	Des.
Regionrådet Representant- skapet	Torsdag 20. Digitalt		Torsdag 31. Kvam Årsmøte	Torsdag 28. Ullensvang		Torsdag 9. Eidfjord	Torsdag 8. Kvam	Torsdag 20. Ullensvang		Fredag 16. Ulvik
Hardanger - konferansen									Ons-Tors 9.-10. Kvam Hardanger- konferansen	
Hardingtinget		Torsdag 17.								
Styret HR		Torsdag 24.	Torsdag 31. Årsmøte			Torsdag 2.		Torsdag 13.		Torsdag 8.
Rådmanns forum										
Hardanger Ungdomsråd	Onsdag 12. Voss	Onsdag 9. Ullensvang	Onsdag 9. Kvam	Mandag 4. Hardanger ungdoms- ting Ulvik			Onsdag 7. Eidfjord	Temadag" digitalt foredrag"	Onsdag 16. Ullensvang	Onsdag 7. Kvam
Team Hardanger	Tysdag 11.	Onsdag 16.			Tysdag 31.		Tysdag 20.		Tysdag 29.	
Hardanger Kulturråd										

Skuleruteferien er slik:

Vinterferie Veke 8/9 21/02 - 06/03

Påske Veke 15/16 14/04 - 18/04

Pinse Veke 22/23 05/06 - 06/06

Sommarferie Veke 25/33 20/06 - 15/08

Haustferie Veke 40/41 03/10 - 14/10

Joleferie Veke 51/52 23/12 - 01/01



Møtedato 20.01.2022

Saksansvarleg Jostein Eitrheim

HR-sak 05/22 Rettssal Lofthus - forlenging av avtale

Saksvedlegg:

Vedlegg: Avtale mellom Hardangerrådet og Domstoladministrasjonen om leige av rettslokale på Lofthus.

Saksutgreiing:

Hardangerrådet inngjekk i 2017 ein 5-årig leigeavtale med Holmedalsgården AS vedr. rettslokale på Lofthus. Denne avtalen går fram til 30.09.2022. Avtalen inneheld ein føresetnad om ein opsjon på 5+5 år med eitt års oppseiingstid i opsjonsperioden.

I tillegg til leigeavtalen mellom Holmedalsgården og Hardangerrådet er det inngått avtale mellom Domstoladministrasjonen og Hardangerrådet vedr. deling av leigekostnader. Denne avtalen har same funksjonstid og oppseiingsfristar som husleigeavtalen mellom Holmegården AS og Hardangerrådet.





Saksvurdering:

Hardangerrådet må ta stilling til om ein ønskjer å nytta seg av retten til å forlengja leigeavtalen utover 30.09.2022 slik avtalen legg opp til. Administrasjonen har vore i kontakt med Domstoladministrasjonen og huseigar som muntleg stadfester at dei ønskjer å forlengja denne avtalen utover 30.09.2022.

Erfaringane med å disponera dette rettslokalet er udelt positive både for innkalla aktørar og dei tilsette ved tingretten.

Framlegg til vedtak:

Hardangerrådet nyttar seg av opsjon og forlengjer leigeavtale for rettslokale på Lofthus i samsvar med §5 i Husleige kontrakt. I opsjonsperioden er det ei gjensidig oppseiingstid på 1 år.

AVTALE

mellom Domstoladministrasjonen (DA) og Hardangerrådet iks (HR):

1. Avtalen gjeld kostnadsdeling vedr. leigeavtale for kjellaretasje i eigedomen gnr.74 bnr. 114 på Lofthus, Ullensvang herad.
2. DA og HR deler leigesummen for lokalet, kr 15.000 pr. måned med ein halvpart på kvar av partane.
3. HR fakturerer Hardanger tingrett etterskotsvis 4 gonger pr. år for DA sin andel av husleige dvs. kr 22.500 pr. kvartal.
4. DA og HR deler 50% av kostnader til istandsetjing, dvs. kr 137.500 med ein halvpart på kvar av partane. Denne sum, 68.750 vert fakturert frå HR til DA straks denne avtalen er underteikna.
5. HR fakturerer Hardanger tingrett etterskotsvis 1 gong pr. år straumkostnad i samsvar med faktura frå Hardanger Energi AS.
6. Denne avtale gjeld for perioden 01.10.2017 – 30.09.2022 som samvarer med perioden i husleige kontrakten.

Signert leigeavtale mellom HR og utleigar, Holmedalsgården AS ligg som vedlegg til denne avtale.

Sentrale paragrafar i leige kontrakten:

§1.

Kva leigeavtalen omfattar.

Leigeavtalen gjeld: Kjellaretasje i eigedomen gnr. 74 bnr. 114 Jfr. vedlagte teikning som viser det leigde areal i kjellaretasje. Arealet utgjer omlag 140 m².

Adresse: 5781 LOFTHUS

Leigeavtalen omfattar:

- *Møblar i rettslokale, gang, domarkontor, vitnerom og advokatkontor.*
- *tilgang til hagen i samband med t.d. vigsel og tilhøyrande fotografering, men då etter avtale med utleigar.*

§2.

Bruk av leigeavtalen omfattar.

Bustaden skal nyttast til: Rettslokale.

§3.

Leigesummen.

Husleige, kr 15.000,- pr. måned, skal betalast på forskot den 1. i kvar måned, fyrste gong for oktober måned 2017.

Vassavgift, kloakkavgift, feiaravgift og renovasjon er inkludert i husleiga.

Leigaren må m.a. sjølv syta for å tinga straumabonnement. Målar nr. 7353.

Husleiga kan regulerast etter utløpet av første 5-års periode i leigeperioden. Leiga kan maksimalt aukast med endringa i konsumprisindeksen i tida etter siste leigefastsetjing.

Reguleringa må varslast skriftleg med ein frist på minimum ein månad. Utgangspunktet for berekninga er indeksen for juli månad 2017.

Kostnader til istandsetting, jfr. rapport frå Sivilarkitekt Ingmar Askeland, er stipulert til kr 275.000,- og vert delt 50/50 mellom utleigar og leigetakar.

§ 4

Depositum m.m.

Leigar betaler ikkje depositum.

§5.

Leigetida.

Leigaren overtek det leigde lokale den 01.10.2017.

Leigetilhøvet er uoppseieleg i ein 5-års periode frå 01.10.2017 – 30.09.2022. Avtalen føreset ein opsjon til vidareføring for 5+5 år med ei gjensidig oppseiingstid på 1 år. Oppseiinga etter første 5-års periode eller i opsjonsperioden skal vera skriftleg.

§12

Endringar i leigetilhøvet.

Leigeavtalen fell bort dersom bustaden eller eit einskild rom vert øydelagd av brann eller anna uhell, anten leigetakar hadde teke over lokalet då dette hende eller ikkje.

§13

Dersom leigetakar bryt avtalen.

Utleigar kan gi leigetakar skriftlege meldingar/advarslar i samband med leigetilhøvet og manglande oppfølging frå leigetakar si side.

Dersom leigetakar vesentleg mislegheld sine plikter etter leigeavtalen, har utleigar rett til å seia opp eller heva leigeavtalen. Vert leiga eller avtala tilleggsytingar ikkje betalt innan 14 dagar etter at skriftleg påkrav etter tvangsfullbyrdingslova § 4-18 har funne stad på eller etter forfallsdag, kan leigaren kastast ut utan søksmål etter tvangsfullbyrdingslova § 13-2, 3. ledd, a.


I påkravet skal det stå at dersom leiga ikkje vert betalt innan 14 dagar etter at påkravet er motteke, har utleigaren rett til å krevja at leigaren vert kasta ut.

Når leigetida er ute, godtek leigetakar at utkasting kan skje utan søksmål, jf. tvangsfullbyrdingslova § 13-2, 3. ledd b/evt. c. Dersom leigar gjer vesentlege brot på leigeavtalen, kan avtalen hevast, jf. tvangsfullbyrdingslova § 13-2, 3. ledd d.

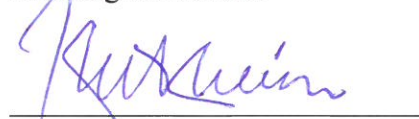
Når leigetakar flytter etter å ha vorte kasta ut eller etter krav frå utleigaren på grunn av at leigeavtalen ikkje er halden, pliktar han å betala leige for den tida som er att av leigetida med frådrag for det som utleigaren får inn ved eventuell ny utleige av bustaden. Leigaren må og betala dei utgiftene som utkasting, søksmål og rydding fører med seg.

21/11
Kinsarvik, 25.10.2017

Domstoladministrasjonen


Jann Ola Berget
Avdelingsdirektør

Hardangerrådet IKS


Jostein Eitrheim
Dagleg leiar

HUSLEIGEKONTRAKT.

For egedomen: Rettslokale , Lofthus, gnr.74 bnr.114
Utleigar: Holmedalsgården AS v/ Hans Thorvald Hag,
Skjoldstølen 14, 5236 RÅDAL
Leigar: Hardangerrådet IKS, Postboks 78, 5782 KINSARVIK

§1.

Kva leigeavtalen omfattar.

Leigeavtalen gjeld: Kjellaretasje i egedomen gnr. 74 bnr. 114 Jfr. vedlagte teikning som viser det leigde areal i kjellaretasje. Arealet utgjer omlag 140 m².

Adresse: 5781 LOFTHUS

Leigeavtalen omfattar:

- Møblar i rettslokale, gang, domarkontor, vitnerom og advokatkontor.
- tilgang til hagen i samband med t.d. vigsel og tilhøyrande fotografering, men då etter avtale med utleigar.

§2.

Bruk av leigeavtalen omfattar.

Bustaden skal nyttast til: Rettslokale.

§3.

Leigesummen.

Husleige, kr 15.000,- pr. måned, skal betalast på forskot den 1.i kvar måned, fyrste gong for oktober måned 2017.

Vassavgift, kloakkavgift, feiaravgift og renovasjon er inkludert i husleiga.

Leigaren må m.a. sjølv syta for å tinga straumabonnement. Målar nr. 7353.

Husleiga kan regulerast etter utløpet av første 5-års periode i leigeperioden. Leiga kan maksimalt aukast med endringa i konsumprisindeksen i tida etter siste leigefastsetjing.

Reguleringa må varslast skriftleg med ein frist på minimum ein måned. Utgangspunktet for berekninga er indeksen for juli måned 2017.

Kostnader til istandsetting, jfr. rapport frå Sivilarkitekt Ingmar Askeland, er stipulert til kr 275.000,- og vert delt 50/50 mellom utleigar og leigetakar.

§ 4

Depositum m.m.

Leigar betaler ikkje depositum.

§5.

Leigetida.

Leigaren overtek det leigde lokale den 01.10.2017.

Leigetilhøvet er uoppseieleg i ein 5-års periode frå 01.10.2017 – 30.09.2022. Avtalen føreset ein opsjon til vidareføring for 5+5 år med ei gjensidig oppseingstid på 1 år. Oppseiinga etter første 5-års periode eller i opsjonsperioden skal vera skriftleg.

§6.

Overlevering av bustaden.

Utleigaren skal stilla lokalet til råvelde for leigaren til avtala tid og i fullgod stand, reingjort og med tenlege låsar til utedør. Likeeins skal kloakk-, vatn-, varme- og elektriske leidningar til lampepunkt og stikkontaktar, omnar og kaminar vera i skikkeleg stand når leigetakar tek lokalet i bruk.

Vil leigaren klaga over at lokalet ikkje er i den stand det skal vera etter lov eller avtale, må han setja fram klage på dette innan 14 dagar etter at han tok over lokalet. Elles vert tilhøva rekna som godtekne.

§7.

Utleigaren sine plikter i leigetida.

Utleigaren skal syta for at lokalet står til rådvelde for leigaren i leigetida, og at bygningen er i god stand. Utleigaren skal halda ved like lokalet med dei leidningar og innretningar som høyrer til for avlaup og forsyning med vatn, varme og elektrisk straum til lampepunkt og stikkontaktar. Trengst det nytt tapet, måling eller istandsetjing og oppussing elles etter vanleg slit og elde, skal utleigaren syta for det, når og så ofte det etter sedvane er påkravd for slike eigedommar, husvære eller rom, om ikkje anna er avtala eller nemnt her.

Utleigaren har det fulle vedlikehaldsansvaret for fellesareal. Utleigar har vidare ansvaret for alt vedlikehaldet i husværet som ikkje er oppnemnt under pkt. 8.

§8.

Leigetakar sine plikter.

Leigetakar skal på eigen kostnad halda ved like leidningar og innretningar som han sjølv har sett opp. Alt arbeid som leigetakar pliktar å utføra, skal han gjera utan ugrunna opphald og på ein handverksmessig forsvarleg måte.

Leigaren pliktar å halda seg etter vanlege ordensreglar som utleigar fastset til sikring av god husorden og forsvarleg handsaming av eigedomen.

§9.

Leigetakar si meldeplikt.

Leigetakar pliktar straks å melda frå til utleigaren om all skade på lokalet og eventuelt eigedomen. Let han vera å gje slik melding, taper han sitt mogleg erstatningskrav og er ansvarleg for alle skader som kjem av forseinkinga.

§10.

Framleige

Framleige kan ikkje skje innanfor ramma av denne husleigekontrakten.

§11.

Reglar om ymse tilhøve.

Lokalet må ikkje utan samtykkje frå utleigaren nyttast på annan måte enn det som er sagt i avtalen eller det som var føresetnaden. Når det trengst, lyt leigetakar finna seg i at utleigaren tek seg tilgjenge til lokalet. Om endringar og utbetringar i bustaden gjeld det som er sagt i husleigelova §§ 5-4, 5-5 og 5-6. Leigetakar må ikkje utan samtykkje frå utleigaren gjera endringar i lokalet som t.d. leggja nytt golv, å ta bort, flytta eller byta omnar eller liknande.

§12

Endringar i leigetilhøvet.

Leigeavtalen fell bort dersom bustaden eller eit einskild rom vert øydelagd av brann eller anna uhell, anten leigetakar hadde teke over lokalet då dette hende eller ikkje.

§13

Dersom leigetakar bryt avtalen.

Utleigar kan gi leigetakar skriftlege meldingar/advarslar i samband med leigetilhøvet og manglande oppfølging frå leigetakar si side.

Dersom leigetakar vesentleg mislegheld sine plikter etter leigeavtalen, har utleigar rett til å seia opp eller heva leigeavtalen. Vert leiga eller avtala tilleggsytingar ikkje betalt innan 14 dagar etter at skriftleg påkrav etter tvangsfullbyrdingslova § 4-18 har funne stad på eller etter forfallsdag, kan leigaren kastast ut utan søksmål etter tvangsfullbyrdingslova § 13-2, 3. ledd, a.

I påkravet skal det stå at dersom leiga ikkje vert betalt innan 14 dagar etter at påkravet er motteke, har utleigaren rett til å krevja at leigaren vert kasta ut.

Når leigetida er ute, godtek leigetakar at utkasting kan skje utan søksmål, jf. tvangsfullbyrdingslova § 13-2, 3. ledd b/evt. c. Dersom leigar gjer vesentlege brot på leigeavtalen, kan avtalen hevast, jf. tvangsfullbyrdingslova § 13-2, 3. ledd d.

Når leigetakar flytter etter å ha vorte kasta ut eller etter krav frå utleigaren på grunn av at leigeavtalen ikkje er halden, pliktar han å betala leige for den tida som er att av leigetida med frådrag for det som utleigaren får inn ved eventuell ny utleige av bustaden. Leigaren må og betala dei utgiftene som utkasting, søksmål og rydding fører med seg.

§14

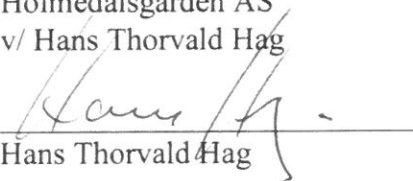
Fråflytting.

Når leigetida er ute, skal leigetakar lata utleigaren få lokalet att med det som høyrer til, reingjort og i same stand som då han overtok den, frårekna skade etter vanleg slit og elde og likeins dei feil som utleigaren skal retta. Dersom flyttedag i avtalen (lova) ikkje fell saman med leigeterminane, skal husleiga regulerast for dei dagane som ligg i mellom. Dersom ikkje anna er avtala, må ikkje leigaren fjerna fast inventar, leidningar og liknande som han har sett opp, med mindre han set bustaden i same stand som så han overtok den. Manglar som leigaren ikkje har utbetra, kan utleigaren utbetra for leigaren sin kostnad.


Underskrivne utleigar og leigar er kjende og godtek alle punkt i denne avtalen som er utferda i 2 eksemplar, eitt til kvar av partane.

Kinsarvik, 13.10.2017

Utleigar:
Holmedalsgården AS
v/ Hans Thorvald Hag


Hans Thorvald Hag

Leigetakar:
Hardangerrådet IKS


Jostein Eitrheim
Dagleg leiar