

Referat Team Hardanger 18.9.2026 Digitalt

Møtte:

Randi Rykkje, Ullensvang kommune - leiar

Lisbeth B. Celik, Eidfjord kommune

Mona Hellesnes, Ulvik herad

Tore Tellevik, Kvam herad (09.00 - 09.30)

Trude Undebakke, Hardanger og Voss Næringshage

Christel Kvamme, Næringshagen i Ullensvang (09.00 - 09.30)

Hans Inge Myrvold, Næringshagen i Ullensvang

Andreas Skogseth, Visit Hardangerfjord

Margit Lund-Mikkelsen, Visit Hardangerfjord

Ann Irene Myrheim, Hardangerrådet iks

Trude Rinaldo, Hardangerrådet iks

Aksjonsliste:

Saksnr	Skildring	Ansvarleg
28/26	Kalla inn næringskontaktane til eit arbeidsmøte for å laga budsjett til rekrutteringsarbeid.	Sekretariatet
28/26	Koordinere og avklare størrelse på messevegg (og evt kostnad?)	Leiar TH

Saksliste:

Møtet starta med denne saka: TH-sak 28/26 - 20 min Felles rekrutteringsarbeid

TH-sak 25/26 - 30 min Overnattingsavgift

• Status i kommunane

Ulik status i kommunane pr idag.

Eidfjord: Saka har vore i formannskap, og skal i kommunestyre på mandag 21.9.26. Ulvik: Saka vedteken med stort fleirtal, men utgreiing må vere med i vedtaket Ullensvang: Handsama i kommunestyret. Punkt 1 og 3 i framlegget vart vedteke, medan punkt 2 vart stroke.

Leiar av TH Randi Rykkje var invitert til Hardangerrådet 11.9.2026 for å fortelja om kva næringsleiarane treng for vidare arbeide med realisering av overnattingsavgift. Ho delte kva TH har gjort, om prinsipielle avklaringar og framdrift.

• Vegen vidare

Administrasjonen arbeider vidare etter vedtak 27.3.2026 i fellesmøtet HR og RF.

Vedtaket vart igjen bekrefta i fellesmøte på fredag 11.9.2026.

Eidfjord har ikkje vedtak endå. I dei andre kommunane er vedtak ulike.

Når det gjeld vegen vidare, er det naturleg at Hardangerrådet lagar eit opplegg så

snart Eidfjord har gjort sitt vedtak på mandag.

Interessant å følge Voss og Kvinnherad i sak om besøksbidrag.

TH-sak 26/26 - 45 min Regional Reiselivsstrategi - status og vegen vidare

- Presentasjon v/ prosjektleiar.
- Dei legg opp til møte med ordførarane i veke 40.
- Det er fortsatt ting som må landa før alt er på plass.
- Ståle Brandshaug er prosessveileder i sjølve merkeprosessen.
- Destinasjonsleiing 1.0 må på plass, og startar med dagens styringsgruppe. • Korleis denne leiinga skal setjast saman må diskuterast.

Frå dialogen:

Spørsmål: Ser de på regionen rundt for samarbeid.

Andreas svarar: Visit har mange møtepunkt, men akkurat destinasjonsleiing gjeld for Hardanger og Kvinnherad

Kommentar: Det er fleire prosessar ein må sy saman her, for kvar av kommunane arbeider med eigen reiselivssleiing. Må sjå dei lokale forholda. Alle kommunane er veldig forskjellig, og då må me ein gjera ein del lokale tilpassingar, og så sy dette saman.

Kommentar: Enig med forrige. Her er mykje upløygd mark, me treng gode dialogar og møter for å få alt til å henga saman. Dette er nytt, og alle må ha eit veldig opent sinn for å sjå korleis ein kan landa dette på ein god måte.

Destinasjonsleiing er eit rådgevande organ.

Kommentar: Det er mange ting samtidig, og dei heng tett saman. No skal me vedta strategi, for å få på plass handlingsplan. Det er det lettaste, og det begynner dei med no. Skal senda dette ut til kvar kommune.

Ståle Brandset vil ha møter med ulike grupper i kommunane, og ber TH om kontaktpersonar.

Vegen vidare:

Hastar med å finne destinasjonsleiing 1.0. Har TH tilbakemelding om f.eks destinasjonsleiing: F. eks viktig å få med nokon frå kvar kommune som arbeider med dette.

Kommentar: Forstår dei som vil ha politisk, men her kan ein bruke Hardangerrådet til deling av informasjon. Viktig at også næring og andre får plass her.

Kommentar: Rådmannsforum vil ha dette til sin administrasjon.

Kommentar: Her har mange kommunar og regionar erfaringar som me kan hauste av for å få ei god leiing.

TH-sak 27/26 - 45 min Orienteringssaker

• Hardangerkonferansen 2026

Program er undervegs, ikkje alle aktørar er klare, men vert snart lansert. Linda Eide skal vera møteleiar.

• Fellesmøte Hardangerrådet/Rådmannsforum 11.9.2026

1. SLT samarbeid mellom kommunane
2. Sans for Smak
3. Samnanger vil tilslutta seg Hardangerrådet
4. Tusitbåtrute - Rødne har søkt konsesjon på ruta idag, samt 1 Candela båt som skal gå på kryss i Sørfjorden
5. Jenter i Tech - Trude Undebakke vert leiar for vår region, meldt i møtet. 6. Fjernarbeid: Vi kallar hadde lansering 15.9.2026 av nettstaden som også har sider for Kontorfelleskap.

TH-sak 28/26 - 20 min Felles rekrutteringsarbeid

• Kostnadsoversikt Rekruttering

Dette budsjettet bør innehalda all aktivitet TH ser føre seg, f.eks eventuell deltaking i Arendalsuka. Dette tek de eit arbeidsmøte på Aksjonspunkt. Eit eige arbeidsmøte for å laga budsjett til rekrutteringsarbeid.

• Messevegg status og fullføring

Valg av messevegg er avklart. Bilde delt i møte. Følger opp med svar på Epost datert 15.9.2026 frå Ann Irene når det gjeld f.eks kostnad.

- Det vart stilt spørsmål om kva størrelse som er ønska på messeveggen. Eg skal koordinere og avklara dette, samt svare ut. Aksjonspunkt.
- Trudde kostnadsspørsmålet var avklara i sommar, og hugsar ikkje at kostnad vart diskutert i møtet. Om det var det må dette inn saman med aksjonspunktet over.

• Er me i rute til tysdag:

Oppdatert oppgåver og førebuing i møte. Skjema vert sendt ut.

TH-sak 30/26 - 25 min Runde rundt bordet - ca 5 min på kvar

Eidfjord:

Besøksforvaltningplan - krevande arbeid og mange planar og rapportar som skal henge saman. Samfunnsutvikling knytt til sentrum, arbeider med kreative løysingar til infrastruktur i sentrum for at det skal verta meir berekraftig og både for trafikk og mjuke trafikantar. Vedrørende torgplass, så får dei veldig mange henvendelser utenfrå, mange ser på Eidfjord som attraktiv salgsstad. Eksterne bussar som sel Vøringfossen, pressar på sentrum, kan vera svært mange i løpet av ein dag. Har pr dagsdato ikkje løysing.

Vedteke å lysa ut bustadprosjekt, der Eidfjord kommune kjøper 2 leiligheter i rekkehus.

Ulvik:

Haugesenteret gjennomførte Poesidagane i helga, med rekord oppslutning og mange utselde arrangement.

Arbeider mykje med sentrum og sentrumsutvikling for å realisera vedteken

reguleringsplan. Bustad er eit stadig tilbakevendande tema og ei utfordring kommunen arbeider mykje med. Ulvik herad har kjøpt eigedomane til vannfabrikken i Osa, formell overtaking 3.10.26. Arbeidet med prospekt og skal lysa dette ut.

Ullensvang:

Det skjer ein dreining innafor Cruise, Odda har teke imot cruise anløp også i sommar. Ullensvang kommune har et vedtak på ikkje å ha cruiseturisme, men ser no at delar av lokalt næringsliv ser positivt på denne moglegheita. Kommunen vil handsama cruise som tema i sitt komande strategiarbeid for reiselivet, når den regionale reiselivsstrategien er handsama. Veldig kjekt med konsesjonssøknad frå Rødne.

Det ligg også eit initiativ til for båt på Sørfjorden. Det er opplyst at dette ikkje er i konkurranse med Rødne.

Turistkontoret i OVN 3 har gode besøkstal, og ein stor auke frå tidlegare år. Så korleis forvaltar ein dette vidare.

Mange initiativ til næringsutvikling i heile kommunen, men kommunen har ikkje ferdig regulerte næringsareal. Burde Hardanger i fellesskap dela info om næringareal?

Har vore møte mellom kommunen og departement om "Plommevika" - som arbeider for å etablere oppdrett i fjellhallar. Ikkje lett å finna gode løysingar.

Næringsfondet har frist neste fredag.

Mykje arbeid knytt mot prosessen rundt besøksforvaltning, besøksbidrag og reiselivsstrategi. Bustader er utfordrande, sjølv om det i dag vert bygd nye i kommunen. Med høge byggekostnader er det vanskeleg for folk å kjøpe, spesielt når ein vil prøvebu.

Hardanger og Voss Næringshage:

Vellukka arrangement

Næringslunsj i Kvam: KI og praktisk bruk i KI og dei besøkte Hardingsmolt.

Bygg og anleggsnettverket på Voss hadde akkurat eit arrangement, svært populært. Neste torsdag, 24.9.2025 er det ny HO-samling, meld dykk på: "HO investerer" Styrekurs med Aider - 2 kurs: Kvam:14.-15.10.2026 og eit på Voss 19.-20.10.2026 Strategisamling med styre neste veke

Dagøleg leiar Trude Undebakke skal vera leiar for Jenter i Tech for Hardanger og Voss

Visit Hardangerfjord:

Veldig bra sesong - 10 % auke i regionen vår. Det er stort behov for regional strategi Bærekraftssertifisering er godt igang og dei føl prosessen med besøksbidrag tett. Visit Hardangerfjord har vore svært synleg i marknaden, og Eventyr-konseptet fungerer veldig bra. Når reiselivsstrategien kjem, skal ein koordinera dette sjølvst. Eigen workshop på Ambassaden i Paris - forlengelse av tradisjonen "London-lunsjen" Skal snart ha styremøte i Visit Hardangerfjord, der blant anna Rødne også har ein plass. Dei er svært glade for arbeidet Ann Irene og Hardangerrådet har gjort for å få på plass ei turistbåtrute på Hardangerfjorden også i framtida.

TH-sak 31/26 Saker som kjem til

Ingen saker

Kinsarvik, 18.9.2026

Randi Rykkje
Leiar