

2016

Hardangerkonferansen



HARDANGER i OMSTILLING

2016

Hardangerkonferansen

09.-10. november 2016

Quality Hotel Vøringsfoss

Eidfjord i Hardanger

Tema: HARDANGER i OMSTILLING

**HARDANGERKONFERANSEN 2016 SET
FOKUS PÅ HARDANGER I OMSTILLING**

Vidareutvikling av merkevare Hardanger og korleis «det grønne skiftet» vil påverka ny vekst i Hardanger vil verta belyst og drøfta gjennom konferansen. Nytt av året er at Reismål Hardanger Fjord sin Haustkonferanse er lagt til Hardangerkonferansen.

Hardangerkonferansen 2016 vil gje døme på korleis ein kan nytta lokale fortrinn og kompetanse til å leggja til rette for ny vekst og knoppskyting i regionen. Samarbeid om næringsklynger vil verta eit fokusområde for Hardanger i tida som kjem og vi får døme på korleis andre har lukkast med slik etablering.

I reiselivsbolken får vi interessante døme på utviklingsarbeid og merkevarebygging.

Kor sterk er merkevar Hardanger i marknaden? Korleis vil «Det grønne skiftet» påverka utviklinga for regionen?

Det som skal verta varig må endrast !

Målet med Hardangerkonferansen står fast:

Alle gode krefter som vil utvikling for Hardanger rettar energien same vegen og gjer kvarandre sterke. Motsetningar må på bordet og avklarast. Hardanger er inne i ei optimistisk tid med betre kommunikasjonar, ny industrisatsing, auka folketal og gode fellesprosjekt. Her vil me bu og leva gode liv.

Konferansen rettar seg mot alle med samfunnsinteresse og samfunnsansvar som vil bidra til eit livskraftig Hardanger.

Program

Møteleiar: Hallgeir Isdahl, Sparebanken Vest

Onsdag 09.november

11.00 Registrering

11.30 Lunsj

12.30 Kulturelt innslag

Velkomen til Eidfjord ved Ordførar Anved Johan Tveit

Opning ved Rådsordførar Jon Larsgard

Merkevare Hardanger – Behov for omstilling ?

13.00 Rema 1000: Vi er ikke fienden – men en del av løsningen! Jon-Frede Engdahl, Gründer og deleigar i Kolonihagen

13.30 Kvifor framsnakka lokal identitet ?

Steinar Rinaldo, Gløyp Spiseri

13.45 Hardanger – Stolt fortid – Stor framtid?

Ola Ronæss resonnerar rundt moglegheiter og forutsetningar for vekst i Hardanger.

Ola Ronæss, IMPLEMENT CONSULTING GROUP

15.00 – 15.30 Beinstrekk og kaffi/te + noko å bita i. Innsjekk

Utviklingsarbeid og merkevarebygging – Døme frå norsk reiseliv.

15.30 Jakta på gåsehudopplevingar og ei god merkevare.

Ann Heidi Hansen, Merkevareansvarleg i NordNorsk Reiseliv

16.40 Innovativt utviklingsarbeid sett i system.

USUS, Næringsklynge for bedrifter i reiselivs-, opplevelses- og kulturnæringa på Sørlandet og i Telemark. Kirsti Mathisen Hjemdal, Leiar satsing på innovasjon og FoU, USUS

17.10 Arrangementsturisme byggjer lokalsamfunn.

Marit Stadheim, Dagleg leiar Destinasjon Eidfjord
Kari Varberg Øydvin, Løpsleiar Expedition Amundsen

Avrunding av dagens tema – merkevare Hardanger

17.30 Merkevare Noreg og Hardanger – går dei hand i hand?

Nina Broch Mathisen, Direktør Innovasjon Norge

18.00 Møteslutt

19.00 Aperitif med kulturelt innhald

20.00 Middag og sosialt samvær

Torsdag 10.november

08.30 Oppstart - Kulturelt innslag

Det grøne skiftet – Ny vekst for Hardanger !

08.45 Det grøne skiftet! Kva tenkjer styresmaktene om utviklinga av Hardanger ?

Terje Breivik, Stortingsrepresentant for Venstre

**09.15 Næringsshagane i Hardanger –
Katalysator for nye næringsklynger ?**

Marie Opheim, Dagleg leiar Næringsshagen i
Odda

Sigmund Væreide, Dagleg leiar Næringsshagen i
Hardanger

**09.45 Korleis lukkast med etablering av
næringsklynger ?**

Nils Aadland, Prosjektleiar NCE Maritime Clean
Tech

10.05 Samarbeid for nye moglegheiter !

Egil Hamarsland, Kontaktperson Fonna
Contracting

**10.25 Wellguard – mot ein grønare
oljeindustri.**

Eirik Espe, Dagleg leiar Wellguard

10.45 – 11.15 Pause – Utsjekk

Det reine Hardanger.

11.15 Klimasmart matproduksjon

Ane Hansdatter Kismul, Seniorrådgiver Norges
Bondelag

**12.00 Moglegheit knytt til hydrogen som
energibærar i Hardangerregionen!**

Vegard Frihammer, Dagleg leiar Greenstat

12.45 Å ta med vidare!

ved Terje Breivik

12.55 Takk for denne gong

ved Rådsordføraren!

13.00 Lunsj



FOTO: T. L. Rinaldo



FOTO: T. L. Rinaldo



FOTO: T. L. Rinaldo



FOTO: Alexis Berg



FOTO: Sigmjorn Bruslettø.

STAD: Quality Hotel Vøringsfoss, Eidfjord

TID: 09.-10. november 2016

Lunsj til Lunsj konferanse

Konferanseprisar:

Konferanse med overnatting og middag: 2.200,-

Konferanse uten overnatting med middag: 1.700,-

Dagpakke konferanse pr. dag med lunsj: 500,-

Påmelding på hardanger.com

Spørsmål til post@hardangerraadet.no

eller tlf 53 67 14 50

Påmelding innan 28. oktober 2016

Påmelding!
www.hardanger.com



www.createo.no FOTO: Sigbjørn Fjellheim

Hardangerkonferansen 2016 er eit samarbeid mellom



HORDALAND BONDELAG



EIDFJORD KOMMUNE

www.hardanger.com

