

Attraktive Aurland

Godt døme på korleis ein har snudd ein negativ trend



Hardangerkonferansen 2019
Inge Haavard Aarskog
Solveig Svardal

Kva er ein attraktiv kommune?

*..... har betre utvikling i
folketal og arbeidsplassar
enn det vi kan forvente utifrå ytre faktorar som*

Sentralitet

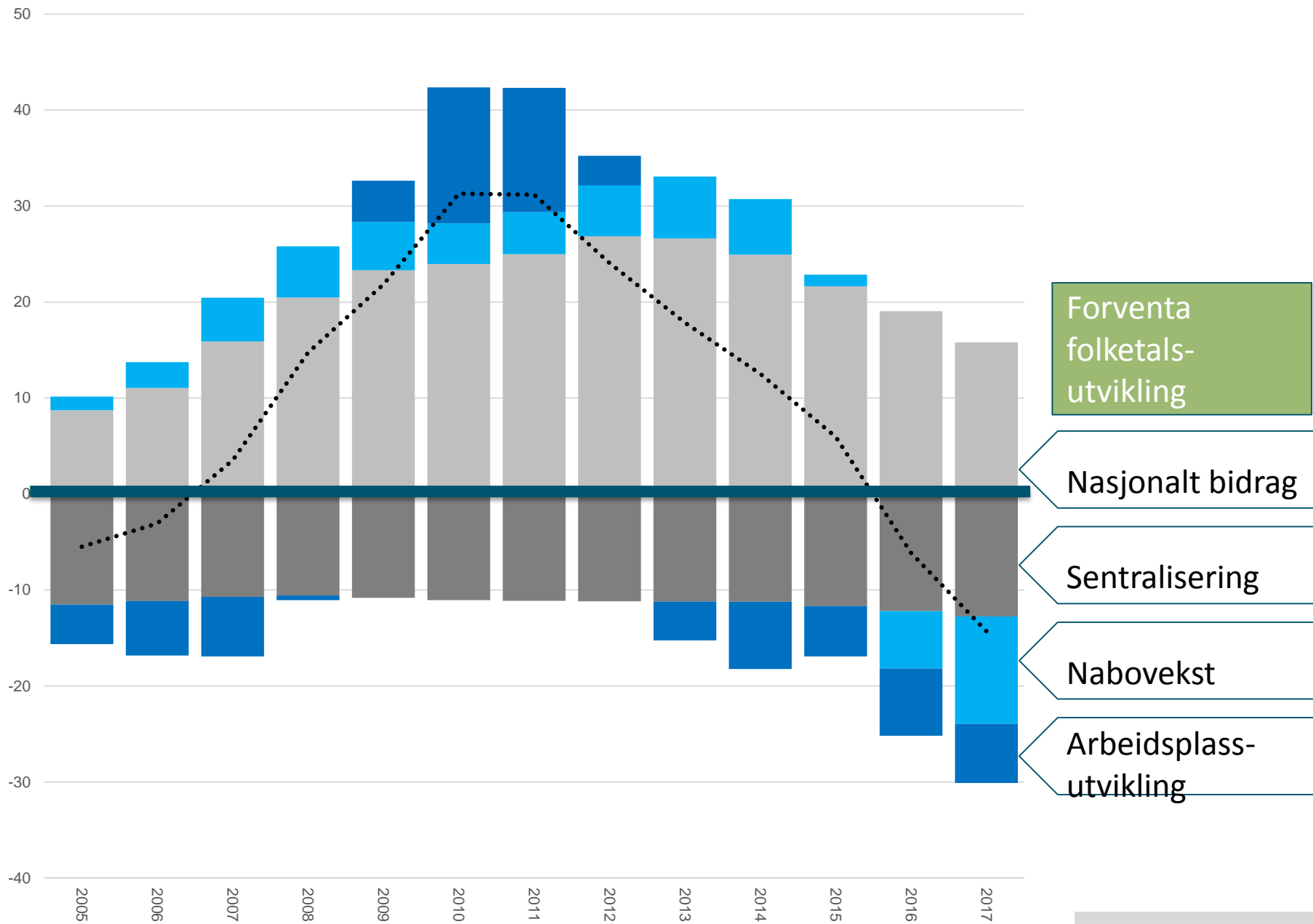
Vekst i nabokommunar

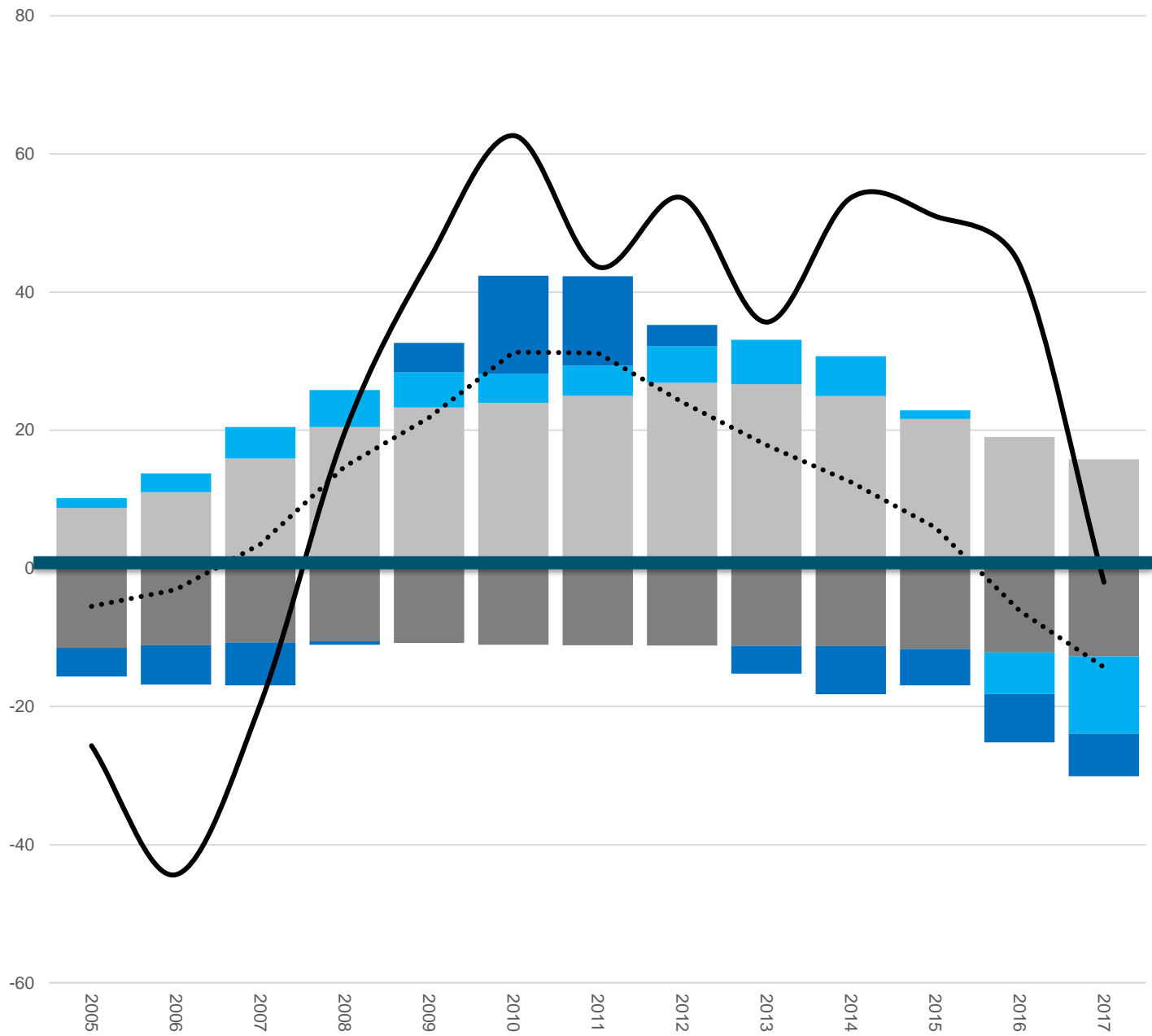
Pendlingsmuligheiter

Innvandring

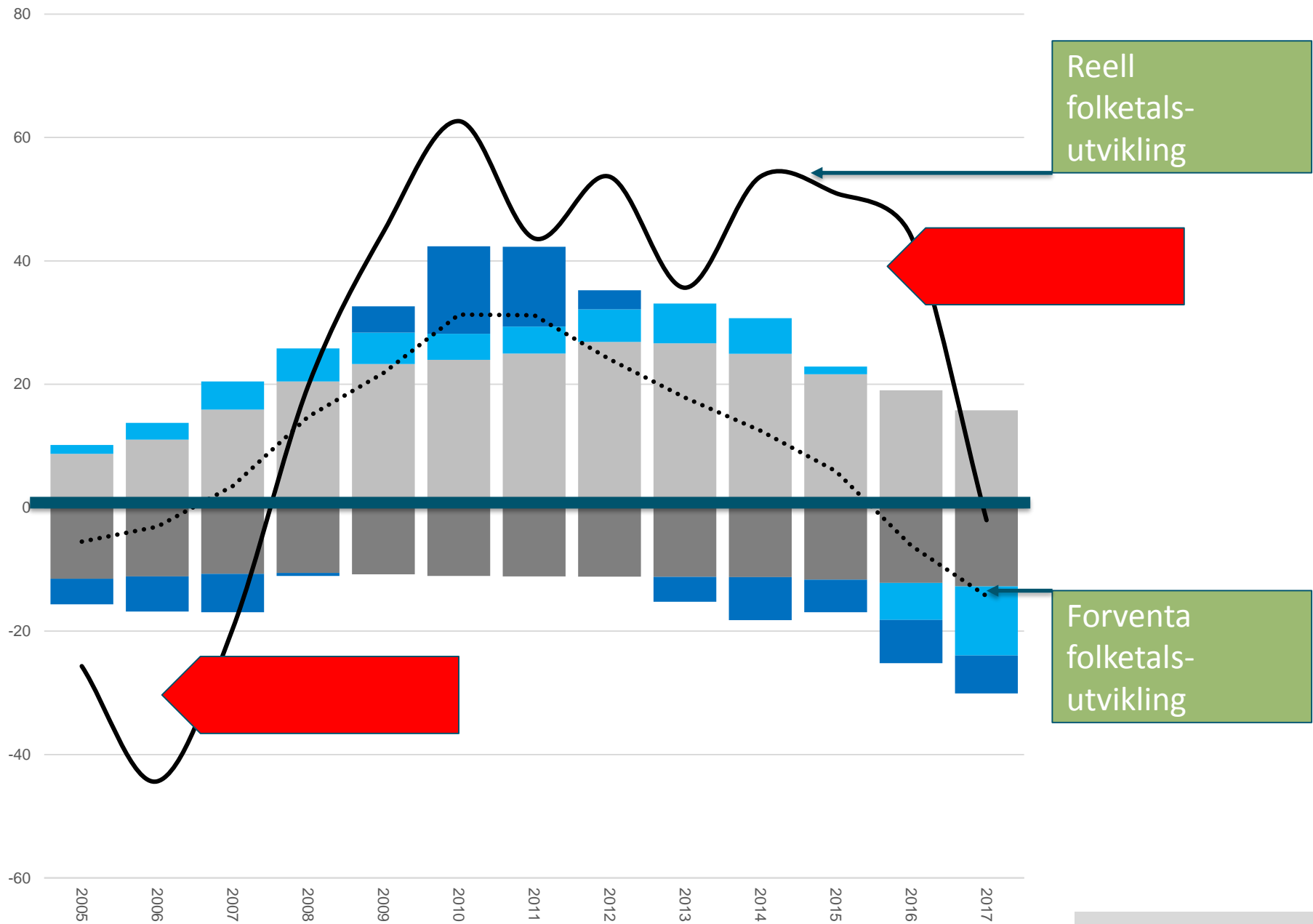
Fruktbarheit

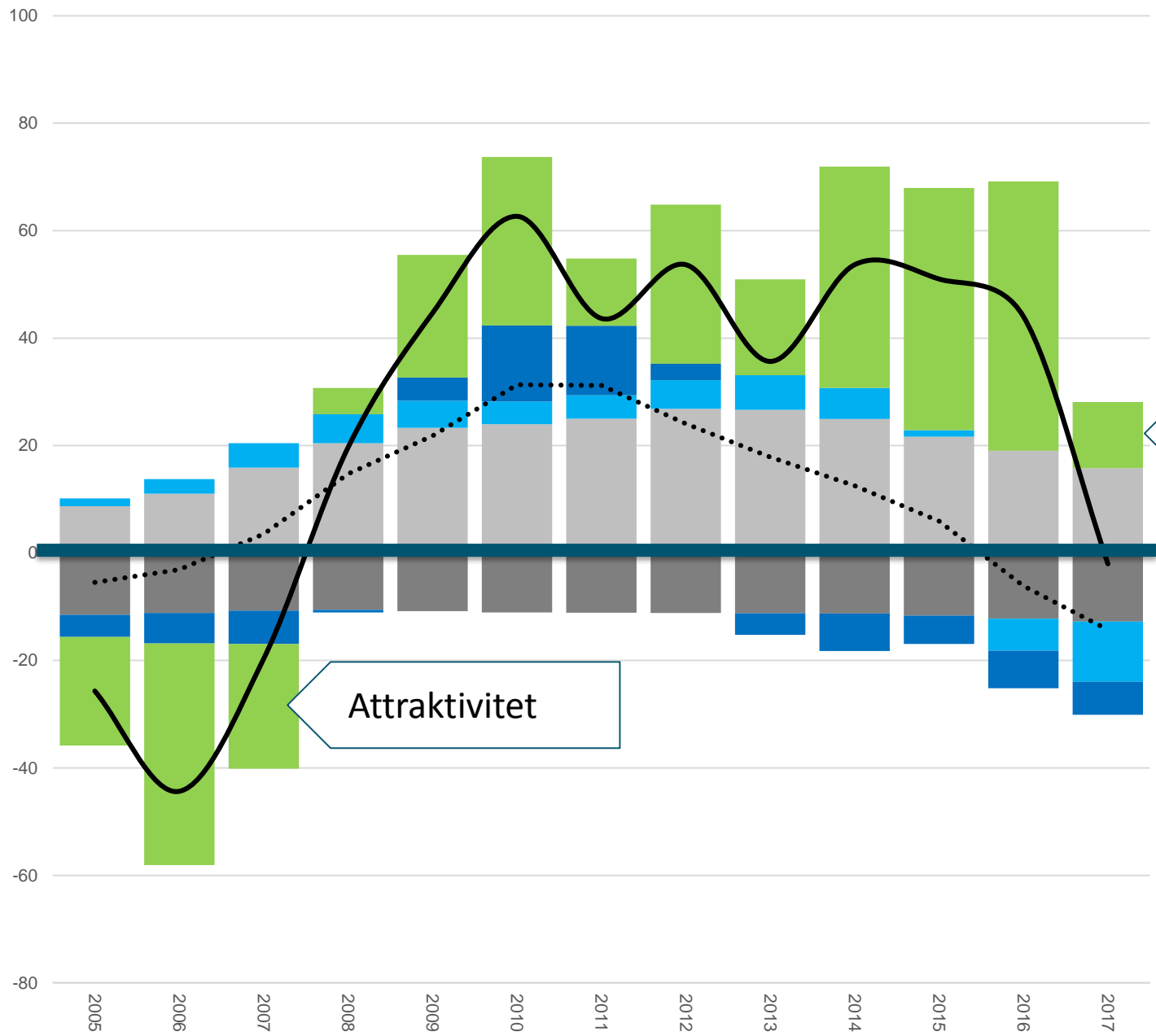
Korleis det går for Norge





Reell
folketals-
utvikling



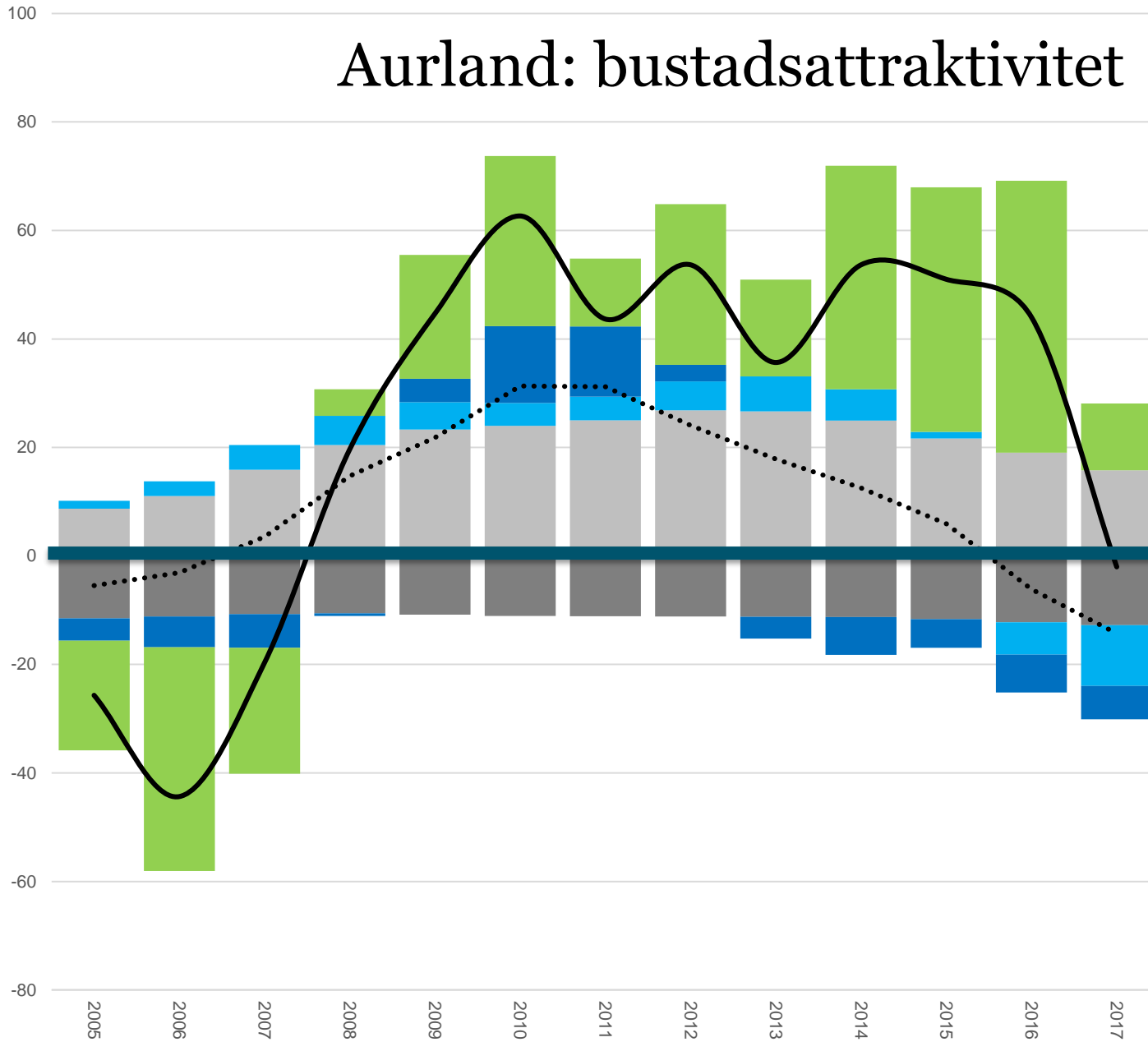


Attraktivitet

Egenskapar ved staden

Attraktivitet

Aurland: bustadsattraktivitet



Kva kjenneteiknar ein
attraktiv kommune?

Kva skapar attraktivitet?

Omdømme

Areal og bygningar

Amenitetar
(Gode)

Identitet og stadens
kultur

Samarbeids- og endringskultur

Inge Haavard:

Du har vore næringsssjef i Aurland

Korleis vil du forklare denne utviklinga?

«Forskarane meiner denne kommunen har knekt bygdekoden
Kommunen ligg heilt i utkanten, og mange statlege arbeidsplassar har forsvunne.
Likevel strøymer ungdommen til Aurland i Sogn.»

«NATUROMGJEVNADER: Aurland har ein vakker natur, og det har næringslivet i kommunen klart å tene pengar på.»
Kjelde: <https://www.nrk.no/sognogfjordane/forskarane-meiner-denne-kommunen-har-knekt-bygdekoden-1.14461277>



«Den høye attraktiviteten til Aurland de siste årene er et resultat av både økt bostedsattraktivitet og næringsattraktivitet.»

Kjelde: https://distriktssenteret.no/artikkel/suksessrike-distriktskommuner-anno-2018-2/#_Toc522897249

Grunnlaget



Grunnlaget

- Staden si eiga kraft «gjera det sjølv» - passe langt borte frå andre tilbod
- Kommunikasjon - tilgjengelegheit (til/frå og mellom tilbod) E 16, FV 50, fjord,
- Attraksjonar og attraksjonskraft - Store nok til å trekke ("reason to go")
- Utvikla området sine relative fortrinn (natur og tilgjengelighet) - opplevingsfokus
- Eksportnæringar gjev arbeid til lokale verksemder - overrissing- og multiplikatoreffektar
- Kunnskap nedarva gjennom generasjonar og tilført kompetanse
- Kapital - kommunal frå td vasskraft, og lokalt næringsliv
 - utanfrå kommunen td. SIVA, næringsliv
- Organisering, industrialisering, 1997 - ARU - lokale arbeidsplassar - unge tilsette
- Samskaping (EMBLA - ope heile året), INKON
- Sogn Jord- og Hagebruksskule, verdsarv, økologisk landbruk, friluftsliv, Aurlandskoen, lokal kultur (td folkemusikktrad.) mv. - økologi, kultur og miljø er naudsynte suksessfaktorar.




Effektar

Effektar

- Det skjer noko på staden – aktivitet = attraktivitet
- Arbeid og levekår = 8 til 4 + 4 til 8 = tilfreds heile døgeret
- Mangfald - vener (ulike menneske), og ulike arbeidsplassar (til meir enn ein/ei)
- Staden blir omtalt/er kjend - synleg - omdøme - skapar nysgjerrigheit
- Framtidstru - gjev investeringslyst - grunderverksemd og ekspansjon

- Området sine ibuande kvalitetar samsvarer med globale trendar og utviklingstrekk
- Området tilbyr ein trendy økologisk genuinitet som fangar interessa til unge menneske. Mange unge vil gjerne bli assosiert med og bli ein del av dette.

Kva meiner forskarane då?

Nyheter Sport Kultur Distrikt Mer ▼

Sogn og Fjordane DAB Tips oss! Vestlandsrevyen Høyr sendinga

Forskarane meiner denne kommunen har knekt bygdekoden

Kommunen ligg heilt i utkanten, og mange statlege arbeidsplassar har forsvunne. Likevel strøymer ungdommen til Aurland i Sogn.

Aleksander Åsnes
Journalist

Publisert 13. mars kl. 05:00
Oppdatert 13. mars kl. 19:52

NATUROMGJEVNADER: Aurland har ein vakker natur, og det har næringslivet i kommunen klart å tene pengar på.
FOTO: THOMAS MØRKEBERG

Kva skapar attraktivitet?

Omdømme

Areal og bygningar

Amenitetar
(Gode)

Identitet og stadens
kultur

Samarbeids- og endringskultur

Aurland: Kva har skapt attraktivitet?

- Aurland – det naturlege valet
 - Reiselivet
 - Verdsarvstatusen
 - Økologisk landbruk / Sogn jord- og hagebruksskule / stadbasert læring
- Kraftkommunen
- Samferdsle
- Kommunen si rolle

Takk for oss!

Innvandring
 Sentralisering
 Arbeid
 Nabovekst

 Attraktivitet
 Flytting
 Forventet flytting

