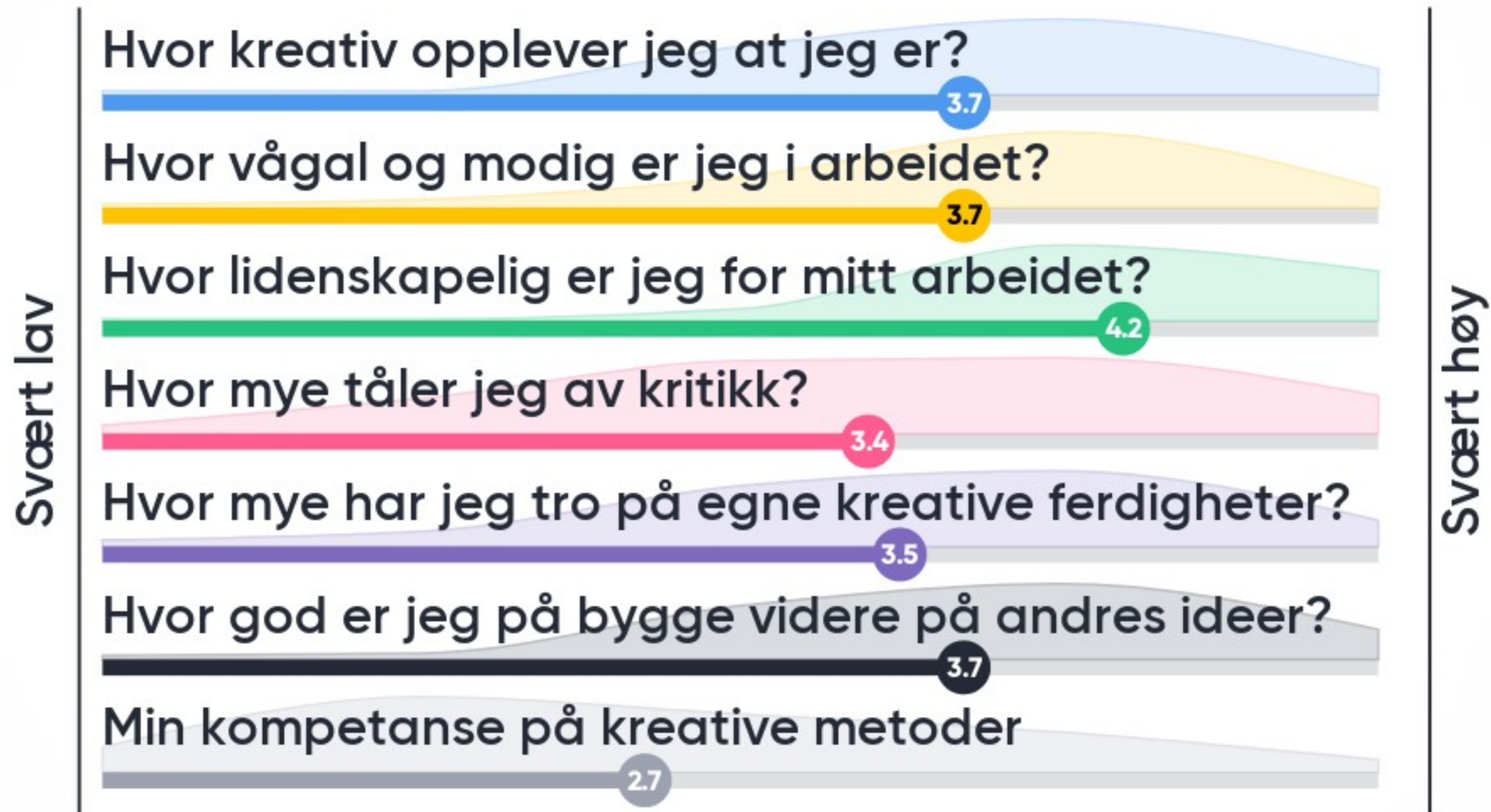


Hardangerkonferansen 2019

Kartlegging kreativitet

Kartlegging av egne ferdigheter (1-5)



IDEER: Gjøre Hardangerkonferansen mer synlig

Gratis sider

Teasere med foredragsholdere og tema i forkant

Gradvis utviding

Skape ambassdører i sosiale media

Jobbe tettere med høyskoler og universitet.

Male Hardangerkonferansen i vegen på brua.

Organisere som et Hardanger bryllup

Straming

La kjendisene ta jobben



IDEER: Gjøre Hardangerkonferansen mer synlig

Lysshow/lysskunst

Inkluder ungdommen

Lage klistremerke på alle eple
frå Hardanger

Mer publisitet i forkant

Kombinere med siderfestival

Samarbeid med andre
konferanser

Streaming av konferanse live

Presse

Kick off arrangement med
konsert ved lansering av
dato/program



IDEER: Gjøre Hardangerkonferansen mer synlig

Streame, ungdommer som arbeider i 6 mnd med drypp på Instagram 3ganger i uke

Banner i lufta ved helikopterDykker konkurranser rundt fjordenePresentasjonsturneBedre kommunikasjon og samhandling med bredt næringsliv

Aktiv markedsføring og streaming av konferansen

Legge ut historier som får sitt svar på konferansen

Bruk av nasjonalt kjente personligheter til promo av konferansen

Målretta markedsføring på some, la sentrale aktører og ungdom overta some-kontoer.

Trekkplaster til konferansen.

Redaksjonell omtale i lokalavisa

Ta opp foredragene og bruk det beste til å promotere neste gang. Evt ta opp kort det viktigste fra årets før konferansen. Kan deles!

IDEER: Gjøre Hardangerkonferansen mer synlig

Invitere til sidersmaking

Hardanger og Voss konferanse

Vurdere målgruppe

Utvida det geografiske nedslagsfeltet

Må koma med nyhende som vekker oppsikt nasjonalt. Media fatter interesse

Tydeliggjør kven målgruppa er

Bruk av Hardangernavnet

Promoterings stunt i sosiale medier

Økt nasjonal mediebruk
Inovative tema på konferansen
Nasjonale/internasjonale foredrag
Aktuelle tema for region/nasjon

IDEER: Gjøre Hardangerkonferansen mer synlig

Utfordrande og kontroversielle innleiarar

Jobbe mer med presse på forhånd. Presentere spennende foredragsholdere - som foredrag om kreativitet

Tv reklame, annonse nasjonalt, få inviterte til å invitere andre, konkurranse om plass, influensere,

Lokale influensere

Få med ungdommen på konferansen.

Meir synlighet i sosiale medier. Nasjonale og internasjonale foredragsholdere som sprer konferansen i egne nettverk

Reklameres meir. Bruka kjende folk i reklamene. Laga ein song om konferansen.

Bruka media, info via epost mm

Velge noen få hovedfokusområder som profileres sterkt



IDEER: Gjøre Hardangerkonferansen mer synlig

Involver næringsliv om tematikk i forkant - spørreskjema - eierskap til tematikk

Gjør spørreundersøkelse i forkant rundt hovedtema og spisse det in mot program og media

Næringslag/relevante interesseorganisasjoner kan markedsføre mer i egne kanaler

Some. Tyngre trekkplaster på fordragsholdere. Ikke samtidig med vosskonferansen eller reiselivskonferansen

Lage teaser som ein sender til media Ha ambassadører for Hardangerkonferansen som promoterer denne hele året

Klar raud tråd - aktuell tema, kontroversiell førelesar

Reklamasjon ved bruk av kjendiser

Spntangjære sider

Unike ting, har aldri skjedd før



IDEER: Gjøre Hardangerkonferansen mer synlig

Arrangere hk på Folgefonns
Forby ofgentlig sndatte å
delta Arrangere på et
cruiseskip

Luftballong over Bergen m der ballongen er dekorert
m brudeferden i Hardanger og som tar med folk i
ballongen fra fisketorget

Legge konferansen og
lanseringar av nasjonal i
interesse til samme tid/stad
for å få pressedekning.

Ordførarane i Hardanger
danse nakne på Trolltunga
med kamera til stades

Sørge for redaksjonell omtale av innholdet. Gjøre
innholdet slik at det er intressant for avisene å
skrive pm dette

Bruke video, Regionale -
nasjonale trekkplaster

Invitere foredragsholdere frå
heilt andre målgrupper.

Engasjement lokalt.
Frem snakking. Eierskap. (Word
of mouth)

Hårete tema. Gå i bresjen om å bli den grønneste
turistdestinasjonen. Få internasjonal
oppmerksomhet.

IDEER: Gjøre Hardangerkonferansen mer synlig

Invitere andre regioner til å koma på konferansen, reisa sjølv på andre sine konferanser for å hente inspirasjon

skape eierskap. Invitere inn spennende folk som er nødt til å dele arrangementet og slippe småsnutter av konferansen i forkant/gjennom hele året.

