



RÅDSMEDLEMMENE OG RÅDMANNSFORUM

INNKALLING TIL MØTE I HARDANGERRÅDET

Dato: Torsdag 26.10.2023

Klokka 09.00 - 15.00

Stad: Kommunestyresalen, Eidfjord

Møteplan 2023 for Hardangerrådet, godkjent 08.09.2022 gjeld som møteinnkalling.

Agenda:

09.00 - 10.30 Sakshandsaming

10.30 - 12.00 Orienteringar:

Så Kornfundsatsing i Hardanger og Voss v/ Kjetil Widding,
Sparebankstiftinga Hardanger og Torstein Skage, Skalation AS
Reinare, rikare fjord og vassdrag i Hardanger.

Mari Skuggedal Myksvoll, Havforskningsinstituttet og
Svein Roger Selle, prosjektsekretær

12.00 - 12.45 Lunsj

12.45 - 14.00 Orientering

Riksantikvaren og Kulturminnefondets arbeid med regional verdiskaping.
v/ Simen Bjørgen, Kulturminnefondet, Hanna Geiran, Riksantikvar og
David Sandved, fylkeskonservator Vestland fylkeskommune

14.00 - 15.00 Digitalt møte med Skyss: "Turistrute Hardanger -
Båtanbod Hordaland 2026-2027".

Saker til handsaming:

HR-sak 20/23 Meldingar

HR-sak 21/23 Turistrute Hardanger - Båtanbod 2026 - 2027

HR-sak 22/23 Val av rådsvaraordførar for perioden 2021-2023

HR-sak 23/23 Orienterings- og drøftingssaker innmeldte ved starten av møtet

Forfall må meldast Hardangerrådet v/Trude Rinaldo tlf 53 67 14 50
Varamedlemmene møter etter særskild innkalling.

Kinsarvik 19.10.2023

Roald Aga Haug/s
rådsordførar

Jostein Eitrheim
dagleg leiar



Møtedato 26.10.2023

Saksansvarleg Jostein Eitrheim

HR-sak 20.23 Meldingar

Melding 1: Informasjon om “Løft Blikket” av 27.09.2023 frå Kristoffer Relling,
leiar av prosjektet.

Framlegg til vedtak:

Meldinga vert teken til vitande.

BEVISSTGJØRINGSKAMPANJE FOR Å FOREBYGGE SELVMORD LØFT BLIKKET- Du er aldri alene!

BAKGRUNNEN FOR LØFT BLIKKET

Arbeidet med LØFT BLIKKET ble startet i 2022 av meg, Ole Kristoffer Relling - som en positiv konsekvens av min historie. Jeg ble i 2019 utsatt for en dramatisk ulykke der jeg ble lam fra nakken og ned og endte opp i rullestol. Ulykken tok meg med på en reise på godt og vondt. Det forandret livet mitt. Jeg var innom en rekke fysiske institusjoner for å lære meg å gå igjen, og i dag er jeg ute av rullestolen. Men veien tilbake igjen til en "normal" hverdag er fremdeles ikke i havn - selv om jeg kan gå. For den usynlige, psykiske smerten ulykken påførte, resulterte i en rekke forsøk på å ta mitt eget liv. Jeg var heldig! For jeg fikk hjelp fra ulike psykiatriske institusjoner. Men likevel følte jeg meg - som mann med selvmordstanker - veldig alene. Barrieren for å åpne meg opp om de psykiske plagene etter ulykken var stor, og fylt med skam.

Heldigvis er jeg en av de som klarte å komme seg over skammen. Dette er noe av det som har reddet meg.

Nå ønsker jeg å hjelpe andre som sliter med selvmordstanker, så vi sammen kan ta et oppgjør med tabuet som er knyttet til tematikken. Jeg har derfor allerede vært ute i en rekke medier og podcaster for å snakke om min mentale helse og mine selvmordstanker. Det med et håp om at det skal inspirere andre mennesker til å tørre å åpne seg, til å tørre å dele sin historie og ikke minst fortelle de som sitter inne med det samme: at de ikke er alene med sine mørkeste tanker. At vi alle sammen skal se hverandre og LØFTE BLIKKET.

LØFT BLIKKET - Du er aldri alene. En samtale kan redde et liv.

"Jeg ønsker ikke å dø, men jeg ønsker heller ikke ha det slik jeg har det nå."

- Ole Kristoffer Relling

I arbeidet med å etablere LØFT BLIKKET, har jeg fått med meg Hanne Oline Mellingen, som per dags dato er med i organisasjonen og vil være med videre. Utover det har jeg snakket med utrolig mange mennesker som har lyst å bidra eller være en del av LØFT BLIKKET. Så, derfor blir denne søknaden skrevet videre i vi- form.

LØFT BLIKKET

Idag er LØFT BLIKKET kun et enkeltmannsforetak og et prosjekt, men på sikt ønsker vi å gjøre den om til en ideell non-profit organisasjon (stiftelse) som skal tilrettelegge og arrangere bevisstgjøringskampanjer, veldedighetskonserter og fagkonferanser for andre ulike frivillige/nonprofit - organisasjoner innen psykisk helse. Pr. dags dato er ikke Løft Blikket etablert som en stiftelse. Men vi ønsker å etablere Stiftelsen LØFT BLIKKET for å kunne ha et langsiktig perspektiv og mål, kontinuitet og en forutsigbar utvikling over flere år.

"Stiftelsen LØFT BLIKKET skal være helt uavhengig av andre organisasjoner, stiftelser, fond, mer som en støttende hånd.

Visjonen til LØFT BLIKKET:

"Vi ønsker å gi håp til de som ser håpløsheten i øynene."

Vår visjon er å skape mer **åpenhet** rundt selvmord og selvmordstanker, samtidig som vi ønsker å skape et **inkluderende** og trygt rom der mennesker både kan vise **omsorg** for hverandre og dele sine mørkeste tanker.

Vi ønsker også å kunne skape **samfunnsengasjement** rundt tematikken.

Våre verdier er i samsvar med vår visjon:

Åpen, inkluderende, omsorgsfull, engasjert

BEVISSTGJØRINGSKAMPANJE

LØFT BLIKKET er ikke de første som lager bevisstgjøringskampanjer for forebygging av selvmords problematikken her i landet, men det er viktig å nevne at alle slike kampanjer kan være med å gjøre en forskjell. Vi ønsker å kunne være med å bidra til at de som sliter med mørke tunge tanker skal kunne vite at de ikke er alene, men også prøve gi dem en "verktøykasse" for å kunne se håp i det håpløse. Vi har en tanke om å kunne både spille på erfaringer fra andre som har sett håpløsheten i øynene og vi har lyst til å leke litt med humor på et veldig mørkt tema. Dette tror vi kan være med å ta bort tabu rundt problematikken og ikke minst vise at det ikke er farlig å dele sine mørkeste tanker med andre. En kombinasjon av seriøsitet og realitet samt kunne ta bort "brodden" av det som er et mørkt tema med humor.

MÅLET MED BEVISSTGJØRINGSKAMPANJEN

1. Vise at vi må se hverandre og våge å bry oss. LØFT BLIKKET og vis at du er der for andre.
2. Vise og veilede til hvordan vi kan bry oss, hjelpe og være en støttespiller for en som sliter med selvmordstanker.
3. Vise at det er lov å dele sine mørkeste tanker med andre, som igjen er med på å ta bort tabu rundt selvmord og selvmordstanker.
4. Skape debatt rundt systemet i Norge med tanke på psykiatrien. Hvorfor er systemet slik det er og hva kan endres?
5. Veldedighets innsamling for frivillige organisasjoner
6. Markedsføring av konferanse og konsert på Verdensdagen for psykisk helse 2024.

MÅLGRUPPE:

Alle. Dette er en problematikk som berører alle menneskegrupper og gjennom de ulike bevisstgjøringskampanje vil dette belyses. Vi vil sette ekstra fokus på gruppene hvor selvmordtematikken er ekstra tabubelagt. Dette gjelder i f.eks. Meglerbransje og hos menn mellom 30-50 år.

Målet er å inkludere og ta for seg så mange som mulig, så generaliseringen rundt selvmordsproblematikken blir stilt spørsmålsteget ved.

HVORFOR DETTE ER VIKTIG:

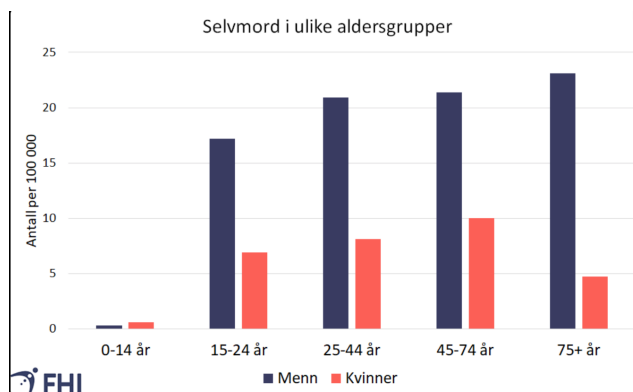
Om lag 650 mennesker tar livet sitt i Norge hvert år. Over 70% er menn

Antall selvmord per 100 000 har gått noe ned siden 1990, men ligger fortsatt høyere enn på 1950- og 60-tallet.

Median alder for selvmord er 47 år, det vil si at halvparten er eldre og halvparten yngre enn 47 år.

Omtrent 6500 etterlatte og nærstående berøres av selvmord hvert år.

Kilde: <https://www.fhi.no/he/folkehelse/rapporten/psykisk-helse/selvord-i-norge/?term=>



Dette er en problematikk som LØFT BLIKKET ønsker å kunne bevisstgjøre ved at kunne lage en kampanje som kan være med på å ta bort tabuet rundt det å ha selvmordstanker. Vi vil vise at det er viktig å snakke sammen og at du sjeldent er alene med dine problemer. Det finnes mange som er i samme situasjon og vi ønsker å gi håp til mennesker som ser håpløsheten i øynene. I tillegg ønsker vi også å kunne hjelpe mennesker som har mistet noen i selvmord. Og ikke minst veilede til hvordan en skal bry seg om andre. Hvordan skal en bry seg på best mulig måte?

"Føles nå som jeg er i bunnen av et fjell der de mørke skyene dekker himmelen og tåka begynner å legge seg, jeg er på tur i mørket!" "Jeg vet ikke hvor stien starter eller hvor den fører, men jeg må jo fikse dette, eller må jeg det?!"

- Ole Kristoffer Relling

FØRSTE BEVISSTGJØRINGSKAMPANJE (PILOTPROSJEKT)

INNLEDNING

LØFT BLIKKET ønsker i sin første bevisstgjøringskampanje og veldedighetskonsert samarbeide med Organisasjonen Leve - Landsforeningen for etterlatte ved selvmord. Vi i LØFT BLIKKET har vært i dialog med LEVE i Hordaland over en liten periode og har kommet frem til at vi ønsker å gjøre dette sammen i 2024 som et pilotprosjekt, der bevisstgjøringskampanjen og vedledighetsinnsamlingen går til LEVE Hordaland fylkeslag. **Vårt samarbeid med Leve vil være at de bidrar med erfaringskompetanse og fagkompetanse om tematikken til kampanjen, og er aktivt med i produksjonen av kampanjen. LEVE vil være vår kompetanse inn i bevisstgjøringskampanjen.**

LEVE - FORENINGEN FOR ETTERLATTE VED SELVMORD

LEVE er en organisasjon som jobber med selvmord på 2 nivåer.

1. Sorggrupper for etterlatte
2. Forebygging av selvmord

LEVE ble etablert i 1999 og er en frivillig organisasjon med fylkeslag og lokal aktivitet i hele landet. Deres grunnverdier er åpenhet, fellesskap og samfunnsengasjement. Bakgrunnen for etableringen av LEVE var et forskningsprosjekt ved Senter for krisepsykologi i Bergen, som viste et dokumentert behov for å bedre situasjonen for etterlatte ved selvmord i Norge.

<https://leve.no/>

*"Det er en smerte
dypt i hjerte
som ikke vil slippe
Sorgen etter deg
Sangen etter deg
Tror du kjenner vår kjærighet"*

– Jon Schultz

BEVISSTGJØRINGSKAMPANJEN I SAMARBEID MED LEVE-LANDSFORENINGEN FOR ETTERLATTE VED SELVMORD.

- Sosiale medie-kampanje hvor en blanding av profilerte mennesker og folk flest fra ulike bransjer og miljøer deler sine historier. Alt fra egne selvmordsforsøk og selvmordstanker, til historier fra pårørende som har mistet noen eller som har hjulpet noen. Denne blandingen gjør at kampanjen har lang levetid - hvilket også gjør at den vil spisses inn mot årshjulet. (Se årshjulet lengre nede) Kampanjen vil hovedsakelig være på Instagram, men suppleres på TikTok og Facebook. Dette gjør den landsdekkende og målet er å nå ut til flest mulig folk i alle aldersgrupper og miljøer. Ved bruk av sosiale medier kan innholdet enkelt deles for å nå målgruppen den er rettet mot.
- Reklamefrie dager i tv og radio - der ideelle organisasjoner kan ha reklame i disse medier.
Påsken 2024: Langfredag og 1 påske dag.
Pinsen 2024: 1 pinse dag.
Julen 2024: 1. juledag
- Utover dette ønsker vi også å bruke andre medier som aviser, lage podcaster og forskjellige tidsskrift.
I disse mediene kan vi både annonsere, skrive kronikker, intervjuer eller benytte oss av content marketing.

- Ole Kristoffer ønsker å holde foredrag om sin historie og tematikken både for bedrifter og mennesker i målgruppen.

ÅRSHJULET TIL BEVISSTGJØRINGS-KAMPANJEN:

Kampanjen starter i januar 2024 og går frem til 10 oktober 2024 som er Verdensdagen for psykisk helse.

Det tematiske innholdet og vinklingen til kampanjen vil følge årshjulet og tilpasses i forhold til årstider, høytider, begivenheter og lignende.

Ønsket oppstart 01.01.2024

- Januar: Etter julen
- Februar: Mørketid - Folk deler historier om hvordan de faktisk har klart seg i løpet av en mørk periode. (dette vil resultere i "fjellvettreglene" for å bry seg)
- Mars:: Påske måned 24 mars - 1 april - Skilte foreldre. Den forelderen som sitter igjen alene.
- April: Møglerbransjen - en tilsynelatende vellykket yrkesgruppe, med høyt arbeidspress.
- Mai: Nasjonal måned/ Samhold - Helligdagebonansa- mange som sitter alene
- Juni: Pride
- Juli: Festivaler - samarbeid med f.eks Bergen Live, Tynesfest, Vikedal Rootsfestival. Mange unge voksne som drar på festival.
- August: Skolestart - Høyskole, universitet, videregående, ungdomsskoler og barneskoler.
- September: Høsten senker seg: Tiltak og retningslinjer for hvordan vi kan klare å håndtere mørketiden som er i vente. "Mental Helse reglene"
- Oktober: Verdensdagen for psykisk helse - Konsert i Bergen

Hver måned vil ha innslag av innsamlingsaksjon for LEVE - Foreningen for etterlatte ved selvmord, her kan folk sende inn penger via vipps som da går direkte til LEVE. Bevisstgjøringskampanjen skal bunne ut i en konferanse/debatt om tematikken og veldedighetskonsert den 10 oktober 2024 som er Verdensdagen for psykisk helse. Billetinntekter til veldedighetskonserten skal utelukkende gå til LEVE- Foreningen for etterlatte ved selvmord.

VELDEDIGHETSKONSERT I BERGEN.

10 oktober 2024 ønsker LØFT BLIKKET å holde en vedledhtetskonsert/ arrangement i Bergen, der vi både har artister på scenen som spiller god musikk, men også der vi kan vise utdrag av bevisstgjøringskampanjen på storskjerm og kanskje direkte intervjuer med mennesker som har vært involvert i kampanjen fra scenen. Her ønsker vi at billetinntektene utelukkende skal gå til LEVE- Foreningen for etterlatte ved selvmord.

LANDSDEKKENDE ARRANGEMENT

Vi ønsker at kampanjen skal være landsdekkende og for alle mennesker uansett bakgrunn, kultur, alder, legning eller religion. I det langsiktige løp skal det holdes flere veldedighetskonserter rundt om i landet der LØFT BLIKKET kampanjen er utgangspunktet og inntektene skal da også gå til en frivillig organisasjon.

LANGTIDSPLAN FOR LØFT BLIKKET

Vi ønsker på sikt å etablere en ideell non-profit stiftelse som skal tilrettelegge og arrangere bevisstgjøringskampanjer, veldedighetskonserter og fagkonferanser for ulike frivillige- /nonprofit - organisasjoner innen psykisk helse.

Vi ønsker å etablere Stiftelsen LØFT BLIKKET, da vi ønsker å ha et langsiktig perspektiv og mål, samtidig som vi ønsker en forutsigbar utvikling. Dette kan vare i mange år, slik at det er kontinuitet i bevisstgjøringen av tematikken, ikke minst det å kunne gjøre en forskjell.

I årene fremover kan vi samarbeide med flere frivillige organisasjoner som ønsker og trenger bevisstgjøringskampanjer for å få frem sitt budskap og bli kjent blant sine målgrupper. Tematikk vil være innen Pyskisk Helse, men i 2025 ønsker vi å fortsette samarbeidet med LEVE - Foreningen for etterlatte ved selvmord, men da fokusere mer på LEVE sentralt og at vi kan gjøre flere vedeldighets arrangemener rundt om i landet for flere fylkeslag.

“De som kan vise meg veien, har ikke de gjort en grov feil med faktisk å gi opp, la meg bli igjen i den mørke tåken i håp om at jeg skal finne rett vei? Hva skjer hvis jeg finner veien, står de på andre siden og tar meg imot? Hva om jeg ikke finner veien og både de mørke skyene og tåken sluker meg helt? Hva vil folk si og gjøre da?”

- Ole Kristoffer Relling

PRODUKSJONSTEAM FOR BEVISSTGJØRINGSKAMPANJEN

- Ole Kristoffer Relling (Leder)
- Hanne Oline Mellingen (Kreativ leder)
- Erik Solbakken (Produksjon)
- Jørgen Høst (Produksjon)

Hanne Oline Mellingen er frilansskuespiller, instruktør og sykehusklovn. Hun har utdanning fra Bårdar Akademiet (2010-2013) og Complete Vocal Institute (2020). De siste årene har hun arbeidet både som utøvende musikalartist/skuespiller, regissør og produsent. Hun er leder for teaterkompaniet: “Tull på Bull”, som hører til på Ole Bull Scene i Bergen. På dagtid arbeider hun som Sykehusklovn på Haukeland Universitetssykehus. Hun har også jobbet som utøvende skuespiller i bl.a. Jungelboken, Annie og Hekseringen. Sistnevnte vant hun BT`s publikumspris for i 2022. Høsten 2022 var hun å se i komishowet “Julegøy” på Ole Bull Scene sammen med Thomas Giertsen og Jonis Josef.

Hun står og bak instagramkontoen “Åpen bok”, hvor hun publiserer egne illustrasjoner som tar for seg tematikken: Psykisk helse og åpenhet.

Erik Solbakken og **Jørgen Høst** driver et produksjonsselskap som heter Montreux som lager TV-program for forskjellige Tv-kanaler som NRK, TV2 og Discovery. For tiden lager de en dokumentar om det norske fotball landslaget og en reality som heter Norges dummeste.

Erik Solbakken er en av landets mest profilerte programledere og har ledet programmer som, 2010: *Eurovision Song Contest* (NRK), 2011: *Idrettsgallaen* (NRK), 2011: *Popstokk* (NRK), 2012-2015: *Karl Johan* (NRK), 2013-2014: *Melodi Grand Prix* (NRK), 2020: *Lystløgner* (TV 2), 2021: *Norges nye megahit* (TV 2), 2021: *Lego Masters* (TV 2) 2023: *Vettskremt* (NRK). Solbakken var også stemmen til Tintin i den norske utgaven av Steven Spielbergs filmversjon, og er medvirkende i boken *Sånn ca. alt om sex og kjærlighet*. Han har også en podcast med Mads Hansen, som heter «Topp 3». Han er også en del av Bordtennis Kameratene som går på VGTV. Erik Solbakken er med å bidrar på den kreative siden med hvordan bevisstgjøringskampanjen skal utformes, samt med til å spre budskapet gjennom sitt nettverk. Erik Solbakken har 29900 følgere på instagram i skrivende stund, som kan være med å hjelpe Løft Blikket til å spre sitt budskap.

Jørgen Høst er en norsk tv-underholder og tv-programskaper. Jørgen Høst er for det meste bak kamera, men har gjort seg bemerket som Erik Solbakkens høyre hånd, og deltatt i flere NRK-programmer, som *Krem Nasjonal*, *Dama til*, *Popstokk* og *Karl Johan*. Sistnevnte ble nominert til Gullruten i kategorien og «Årets nyskaping» i 2013 og for beste humorserie i 2014. I 1997 spilte han rollen som Kris i tredje sesong av ungdomsserien *Asylet*, som gikk under Midt i smørøyet vinteren 1997. Den siste tiden har han vært en del av Bordtennis Kameratene som går på VGTV. Høst er også medforfatter av boken *Filmhåndboka*.

Ole Kristoffer Relling er utdannet innen Reklame og Merkevarerbygging fra Campus Kristiania 2005-2008, og har siden den tid jobbet med mange forskjellige reklamekampanjer og arrangementer for blant annet TV2, Egmont, Coca-Cola, Bislett Games, Donald Duck og Playstation, bare for å nevne noen. Kristoffer har også vært offiser i Sjøforsvaret og har da en lederutdanning derfra. Han har vært involvert i store internasjonale arrangementer i Bergen som Sykkel VM, Underwater Technology Conference og Tall Ship Races, tillegg har han i mange år vært med å arrangere BT sin Lysfest i Bergen.

Produksjonsteamet vil også rådføre seg og samarbeide med en psykolog/psykiater og Leve - Foreningen for etterlatte ved selvmord er aktivt med i produksjonen, med sin kompetanse og veiledning.

“Noen ganger bryter solskinn gjennom skyene og treffer meg rett i ansiktet og jeg smelter. Dette solskinn gir meg både energi og motivasjon som holder meg gående og vil finne stien, som fører til toppen, der jeg kan se ned på skylaget. Denne solstrålen er gutten min som jeg elsker høyere enn noe annet. Han gir styrke og håp. Dette er motivasjonen som gjør at jeg fortsatt leter og prøver å finne riktig vei. Jeg er så stolt over den lille krabaten som uten å vite det gir meg mening med alt som ikke gir mening. Han er meningen med livet.”

-Ole Kristoffer Relling

Bedrifter/ organisasjoner som vi har vært i kontakt med som mulig ønsker å bidra til bevisstgjøringkampanjen:

De Bergenske

Aktiv Eiendom

Time2Staff

Ole Bull Scene

LEVE

Frydenbø

Tide

Forum Scene

Falck

ANTI

Appen VENN

Disse er med å bidrar med den forutsetning at Løft Blikket blir en stiftelse.

Mennesker/ artister/ band som ønsker å bidra til bevisstgjøringkampanje:

Erik Solbakken

Lydia Tjoren Hoen

Jonas LOVV / Jonas Hellesøy

Kristoffer Hagenes

Christoffer Møgster

Stig Van Eijk

Martine Green

Michel Ullestad

Andre "Pidy" Zweidorff

Mimmi Divine/Shlomi Ruimi-Askildsen

Hanne Oline Mellingen

Lykke Kristine Moen

Susann Hellenes

Cecilie Hjortland

Ole Kristoffer Relling

Mediepartner:

Mediehuset 5000 Bergen

Vedlegg:

Budsjett, avisartikler, CV`er



Møtedato 26.10.2023	Saksansvarleg Jostein Eitrheim
---------------------	--------------------------------

HR-sak 21/23 Turistrute Hardanger - Båtanbod 2026 - 2027

Saksvedlegg:

Vedlegg 1: Invitasjon til sonderingsmøte om turistrute Hardanger - Båtanbod Hordaland 2026-2027

Vedlegg 2: Avtale Hardangerrådet - Skyss

Saksutgreiing:

Skyss har starta arbeidet med å førebu utlysing av båtkontraktar som går ut i 2026 og 2027. Turistbåtruta på Hardangerfjorden har ein gjeldande kontrakt mellom Skyss og Norled. Kontrakten går fram til 31. oktober 2024 og oppdragsgjevar Skyss har opsjon til å forlengje kontrakten med ytterlegare 1+1 år.

Som det går fram av vedlegg 2 er det avtalt eit årleg driftstilskot på kr 500.000 frå Hardangerrådet.

Skyss varslar i invitasjonen til sonderingsmøte at dei ønskjer å drøfta:

- Eventuelle strukturelle endringar for å tilpasse tilbodet til dei reisande sitt behov i dag og framover.
- Legge til rette for nullutsleppsteknologi i nye transportkontraktar. Utllysing av nye kontraktar er eit godt tidspunkt for å stilla krav til drift av rutene og utslepp for å kunne nå både nasjonale og regionale krav om nullutslepp. Kva ser kommunane som viktig i den komande prosessen?

Det vil i den vidare prosessen bli lagt stor vekt på dialog og drøftingar av mogelege endringar i rutetilbodet saman med kommunane, når forslag for ruter ligg føre.

Skyss ønskjer å høyra vurderingane rundt og innspel til ruta. Regionrådet vert beden om å samordna sine vurderingar og innspel knytta til m.a.

- Ruteplan
- Driftsperiode
- Framtidige utsleppskrav
- Samordning av båttilboda på Hardangerfjorden (Skyss og The Fjords) for å oppnå best mogeleg marknadsføring, tilbod og trafikk
- Mogeleg framtidig økonomisk støtte til Turistbåtruta
- Evt andre vurderingar og innspel.

Framlegg til vedtak

Saka vert lagt fram utan framlegg til vedtak

HARDANGERRÅDET IKS
Postboks 78
5782 KINSARVIK



Saksbehandlar: Anna Lena Jammer

Vår ref.: 2023/73896-25

Dykkar ref.:

Bergen, 25.09.2023

Invitasjon til sonderingsmøte om turistrute Hardanger – Båtanbod Hordaland 2026–2027

Bakgrunn

Skyss sine båtkontraktar i Hordaland går ut i høvesvis 2026 og 2027, og vi har begynt å førebu utlysning av nye kontraktar for følgjande båtruter:

- Turistrute Hardanger (rute 2095)
- Lokal båtrute Geitanger
- Lokal båtrute Osterfjorden
- Sunnhordalandsruta (rute 2080)
- Lokalbåt Austevoll (rute 2078)
- Espevær–Eidesvik (rute 2079)
- Hellesøy–Lyngøy–Hernar (rute 2071)
- Rosendal–Bergen (rute 2075)
- Reksteren–Våge–Os (rute 2085)

Formålet med arbeidet er å leggje til rette for at nye, framtidretta driftskontraktar er på plass i god tid før gjeldande kontraktar går ut.

Konkurransetsetjing av båtkontraktene i Hordaland er også et eigna tidspunkt til å vurdere eventuelle strukturelle endringar i for å tilpasse tilbodet til dei reisande sitt behov i dag og framover.

Vestland fylkeskommune har høge ambisjonar for klimautslepp og det vert naturleg å leggje til rette for nullutsleppsteknologi i nye transportkontraktar. Utlysing av nye kontraktar er et godt tidspunkt for å stille krav til drift av rutene og utslepp for å kunne nå både nasjonale og regionale krav om nullutslepp.

Planlagt framdrift

Hovudutval for samferdsel og mobilitet er i møte 20. september blitt informert om oppstart av arbeidet (sjå RS-sak i 105/2023).



Skyss vil i løpet av hausten 2023 undersøke kva endringar i båtrutene som er tilrådeleg for å dekke reisebehov i regionen best mogeleg. Ein vil samtidig sjå på korleis båtrutene kan driftast med minst mogeleg utslepp i ny kontraktsperiode. Som ein del av vurderinga er viktig for Skyss å ha god dialog med kommunane og få innspela dykkar.

Det blir arbeidd ut ifrå at ei første politisk handsaming av rammene for båtanboda skjer tidleg i 2024. Vi inviterer no til ei sondering av kva kommunane ser som viktig i den kommande prosessen. Det vil i den vidare prosessen bli lagt stor vekt på dialog og drøftingar av mogelege endringar i rutetilbodet saman med kommunane når forslag for ruter ligg føre.

Kontraktskrava og avgjerd om å lyse ut kontraktskonkurransen vil etter planen bli handsama av fylkesutvalet i høvesvis sommar og seinhaust 2024. Regionrådet vil før dette bli invitert til å gje nye innspel når Skyss har utarbeida forslag for båtrutene, basert på utgreingar og innspel i sonderingsmøtene.

Dialog med kommunar

Skyss er klar over den store interessa som aktuelle kommunar har i båttilbodet, og ønskjer difor å legge opp til god dialog og samhandling gjennom heile prosessen. Vi ønsker derfor å invitere regionrådet til eit første **sonderingsmøte om turistrute Hardanger**

torsdag, 26. oktober 2023 frå kl. 14.00 til 15.00

for å høyre vurderingane rundt og innspel til båtruta.

Vi legg i utgangspunktet opp til eit digitalt møte. For å kunne sende ut en lenke til det digitale møterommet til riktig kontaktperson, ber vi om en tilbakemelding om som skal delta i møtet. Det vil være mogeleg å vidaresende lenka til fleire personar.

Med vennleg helsing,

Målfrid Vik Sønstabø
direktør

Anna Lena Jammer
rådgjevar

Brevet er elektronisk godkjent og har difor inga handskriven underskrift



Avtale

Avtalen gjeld:

MEDFINANSIERING FOR KONTRAKT
«Snøggbåt Skyss - Turistrute Hardanger – SKYSS 19/02»

Kontrakt mellom:

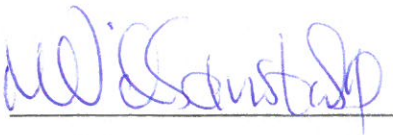

Skyss

Hardangerrådet

For Skyss:

5/12-2019

For Hardangerrådet:

 Direktør Skyss	 HARDANGERRÅDET IKS Dagleg leiar
-------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Det er skriven ut 2-to eksemplar av denne kontrakten. Skyss og Hardangerrådet har kvar motteke 1-eitt eksemplar.

1 GENERELT

Denne gjeld avtalen Hardangerrådet sin andel av utgiftene til kjøp av Turistrute Hardanger.

2 BAKGRUNN OG FORMÅLET MED KONTRAKTEN

Hardangerrådet har forplikta seg til å bidra til finansiering av Turistruta i Hardanger. Finansieringa frå Hardangerrådet skal nyttast til produktutviklingsdelen av skysstilbodet.

Denne avtalen regulerer Hardangerrådet sine betalingsforpliktingar overfor Fylkeskommunen.

3 AVTALEN GJELD I TIDSROMMET

Denne avtala gjeld i så lenge kontrakt - Turistrute Hardanger - SKYSS 19/02, gjeld.

Det fyljer av Kontrakten pkt. 3 at denne gjeld frå oppstart 1. juli 2019 til og med 31. oktober 2024. Oppdragsgjevar har etter dette opsjon på å forlengje kontrakten med ytterlegare 1+1 år.

Første kontraktår skal drift vere frå 1. mai 2020 og i 4-fire månader til 30.09.2020.

Frå 2021, inkludert opsjonsåra, skal Operatør drifte sambandet i 6-seks månader i perioden 01.04 – 31.10.

4 AVTALT ÅRLEG TILSKOTT FRÅ HARDANGERRÅDET

Avtala årleg tilskott til drift av turistruta er kr 500 000.

5 BETALINGSVILKÅR

Hardangerrådet sitt årlege tilskott vert fakturert i juli kvart år, første gong pr. juli 2020.

Det skal ikkje bereknast noko form for gebyr eller tillegg. Eventuell forseinkingsrente vert berekna i samsvar med lov om forseinkingsrente.

Betalingsfrist vil vere 30 dagar.

6 TILGONG TIL KAIAR

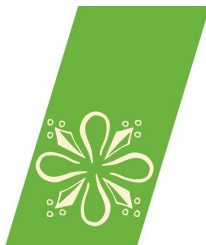
Det er lagt inn som føresetnad i kontrakt Turistrute Hardanger at kaiar, samt vente- og toalettfasilitetar som inngår i oppdraget vert stilt til fri disposisjon for operatøren. Hardangerrådet forpliktar seg til å bidra til at dette kan gjennomførast.

7 PARTANE SINE KONTAKTPERSONAR

Førespurnader som har med denne avtalen å gjere, skal sendas til følgjande:

Kontaktperson Skyss: Bjørn Erik Linde
Adresse: Postboks 7900, 5020 Bergen
Telefon: 55 23 95 50
E-post: bel@skyss.no
Organisasjonsnummer: 992 051 825 mva.

Kontaktperson Hardangerrådet: Jostein Eitrheim
Adresse: Postboks 78, 5782 Kinsarvik
Telefon: 53 67 14 50
E-post: post@hardangerraadet.no
Organisasjonsnummer: 980 045 412



Møtedato 26.10.2023	Saksansvarleg Jostein Eitrheim
---------------------	--------------------------------

HR-sak 22/23 Val av rådsvaraordførar for resten av perioden 2022-2023

Saksvedlegg:

Saksutgreiing:

I samsvar med vedtektene skal rådsordførar og rådsvaraordførar veljast for 2 år om gongen. Regionrådet/Representantskapet er det vedtaksføre organet i Hardangerrådet med unntak av dei fullmakter som er delegerte til styret.

Iflg. vedtektene skal regionrådet sjølv velja leiar og nestleiar som i selskapsavtalen er omtala som rådsordførar og rådsvaraordførar.

Anders Vatlé, Edifjord kommune vart i møtet 17.12.2021 vart til rådsvaraordførar for 2022-2023.

Sidan Anders Vatlé ikkje stilte til attval ved kommunevalet 11.09.2023 og med det fråtrer ordførarvervet ved konstituerande kommunestyremøte 23.10.2023, må Hardangerrådet velja ny rådsvaraordførar for resten av perioden 2022-2023.

Framlegg til vedtak:

Til Rådsvaraordførar for resten av perioden 2022-2023 vert vald:.....